



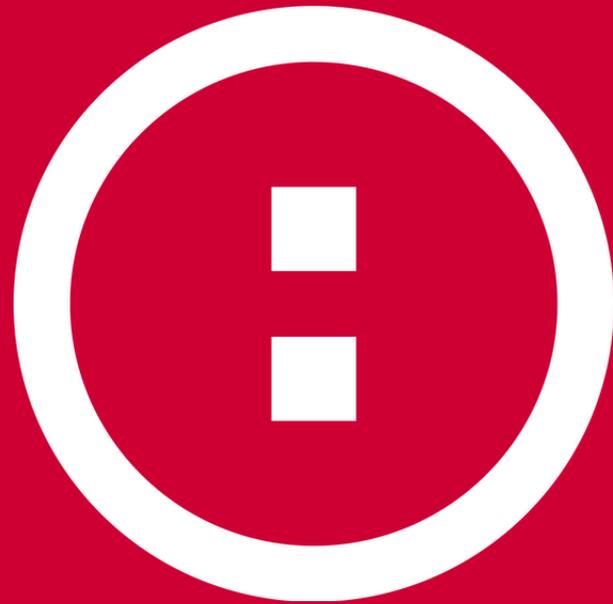
**SIMPLON**  
.CO



# Rapport d'impact social

chiffres arrêtés le 30/06/2022

# Simplon, réseau d'écoles numériques inclusives



## Notre mission

La question de l'inclusion dans nos sociétés en mutation accélérée est centrale pour construire un modèle pérenne et juste.

**Chez Simplon, nous avons une conviction forte : former le plus grand nombre au numérique est, à la fois, la meilleure réponse à cet enjeu d'inclusion et le meilleur moyen de résoudre les tensions sur le marché de l'emploi en cette période de sortie de crise. Notre mission est de faire émerger des talents différents : jeunes "décrocheurs", salariés souhaitant évoluer ou se reconvertir, personnes en situation de handicap, migrants... Et pour nous la mixité et la parité de genre doivent enfin pouvoir s'imposer.**

En offrant à tous la possibilité de suivre, dans nos écoles baptisées "Fabriques" et labellisées Grande École du Numérique, dans plus de 20 pays, une formation d'excellence, qualifiante et diplômante, nous contribuons à un modèle vertueux pour les employeurs, les territoires et les personnes éloignées de l'emploi ou en risque d'employabilité.

Les équipes de Simplon partagent toutes l'ambition de construire, par l'inclusion, en présentiel comme en distanciel, un modèle à la fois plus humain et plus performant qui permette aux entreprises de répondre à leurs besoins en recrutement et aux actifs en recherche d'emploi de trouver leur voie dans un cadre épanouissant.



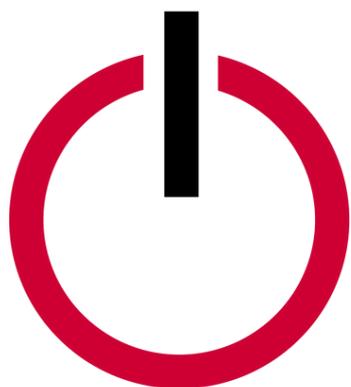
Pédagogie active et collaborative ("learning by doing"), adaptée au présentiel comme au distanciel, gratuite pour les apprenant.es



Partenaire stratégique en matière d'inclusion sociale et digitale



Action innovante et sociale



# Notre impact social en bref !

## LES FABRIQUES DU RÉSEAU SIMPLON

# 123

**fabriques ouvertes en France et dans le monde**

Plus de détails page 9

# 21 007

**Simplonien.nes formé.es dans le monde**

**38,8 %**  
d'apprenantes

**28,8 ans**  
d'âge moyen

**44,3 %**  
de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac

Plus de détails page 6 (France) et 8 (international)

**Taux de sorties positives vers l'emploi ou en formation dans le monde**

**73,6 %**  
pour les apprenant.es en formation métier

Plus de détails page 7 (France) et 8 (international)

# Sommaire

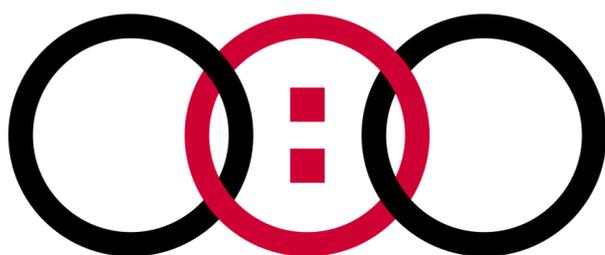
Les Simplonien.nes .....	05
Les apprenant.es en France .....	06
Les Simplonien.nes à l'international.....	08
Les Fabriques du réseau Simplon.....	09
Sensibilisation du jeune public.....	10
Formation de salarié.es.....	11
Notre agence web .....	12
Annexes .....	13



# 21 007

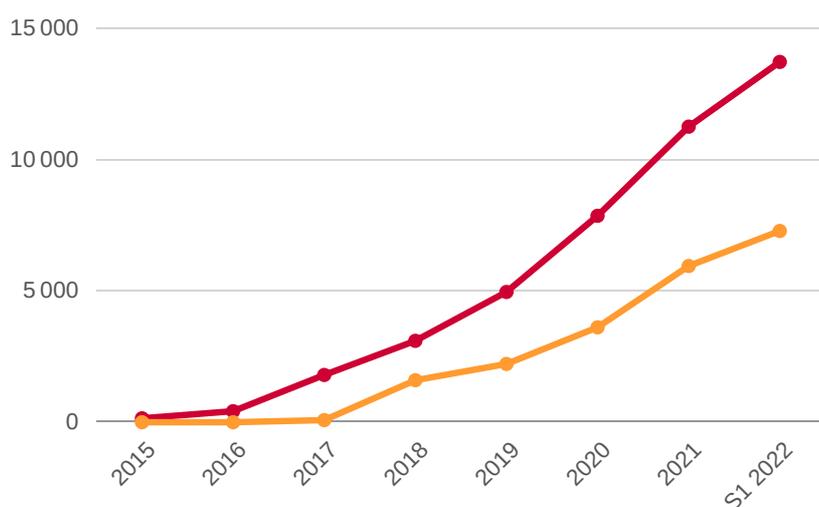
**Simplonien.nes**  
formé.es dans  
le monde

dont **5 905** depuis un an  
dans **361** formations



## Les Simplonien.nes

### Évolution du nombre de Simplonien.nes formé.es en France et dans le monde



  
Simplonien.nes  
en France

  
Simplonien.nes  
à l'international



### Répartition géographique

**13 722**

Simplonien.nes  
en France

**5 919**

apprenant.es en cours de formation

dont **1 081**

en alternance

**7 285**

Simplonien.nes  
à l'international

**3 530**

en cours de formation

# Les apprenant.es en France

DU T3 2021 AU T2 2022



## Nos publics

**58 %**

de demandeur.ses d'emploi

**46 %**

de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

**12,1 %**

de personnes étrangères

**9,7 %**

de personnes en situation de handicap

**28 %**

de personnes de moins de 25 ans

**12 %**

de personnes de 45 ans et plus

---

Données issues de nos formations métier  
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

# 77/100

**c'est le taux de satisfaction de nos apprenant.es à l'issue de nos formations**



## FOCUS SUR LES FEMMES

**37 %**

d'apprenantes

dont **28 %**

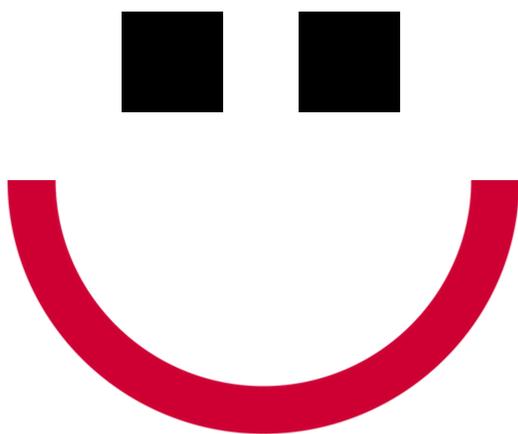
d'apprenantes dans des formations métier

**2 %**

de femmes réfugiées

---

Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

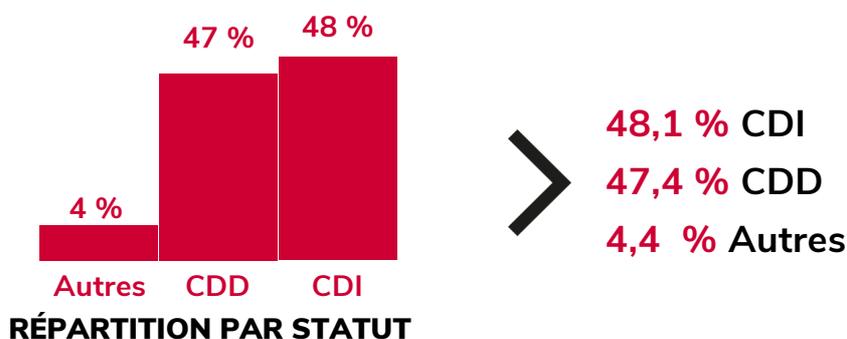


# Sorties positives

EN FRANCE 6 MOIS  
APRÈS LA FORMATION

## Formations métier

52,6 % de sorties vers l'emploi + 16,3 % de sorties formation = 69 % sorties positives

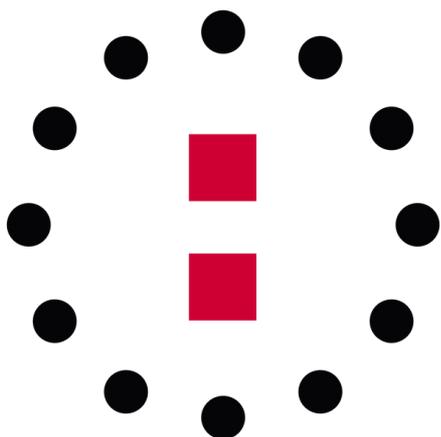


Nos chiffres de sorties positives en cumulé continue d'augmenter, tiré par des taux croissants sur les derniers trimestres, et atteignant 79,4% au T4 2022 (dernier trimestre pris en compte).

Le taux de retour des enquêtes pour le T3 2022 avait été très faible, impactant la la qualité de nos indicateurs. Il s'est largement amélioré sur le dernier trimestre.

# Les Simplonien.nes à l'international

DU T3 2021 AU T2 2022



## Nos publics

**42%**

de simploniennes

**70%**

d'entre elles en formation  
métier

**85%**

de demandeur.ses d'emploi

**1%**

de personnes  
en situation de handicap

**55%**

de personnes  
de moins de 25 ans

**3%**

de personnes  
de plus de 45 ans

**35%**

de personnes avec un niveau  
de diplôme infra-bac ou bac  
(niveau 2 ou 3)

## Sorties positives

À L'INTERNATIONAL 6 MOIS  
APRÈS LA FORMATION

### Formations métier

**85 %** = **63%** de sorties vers l'emploi + **8%** de sorties vers l'entrepreneuriat + **13%** de sorties formation  
**sorties positives**

Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période  
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es



# 123

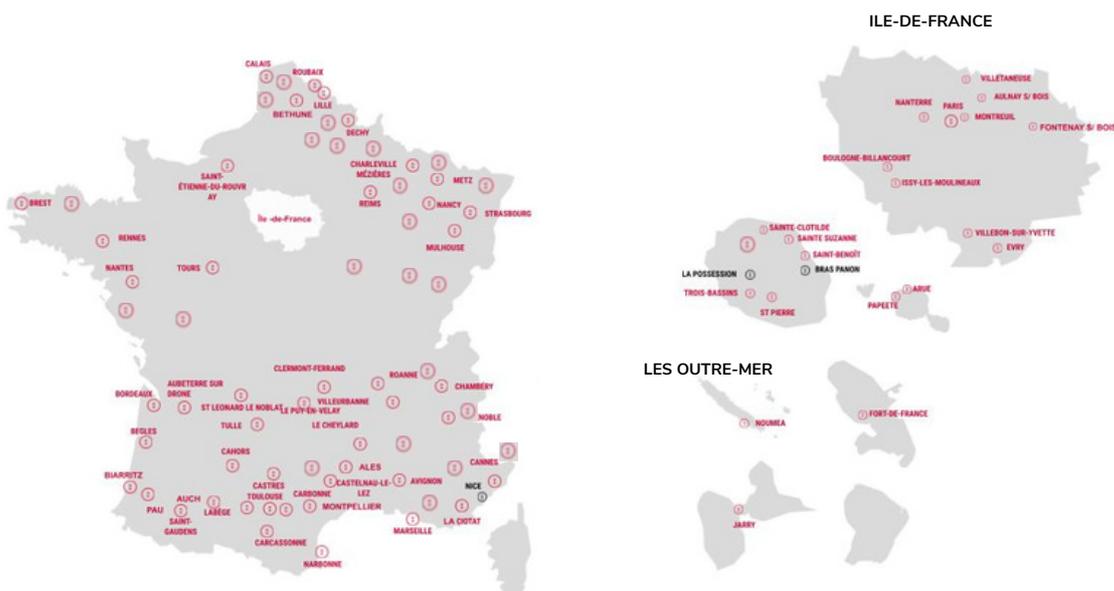


**82**  
fabriques  
en propre

**41**  
fabriques  
partenaires

## Fabriques ouvertes en France et dans le monde

### 87 Fabriques en France



# Les Fabriques du réseau Simplon

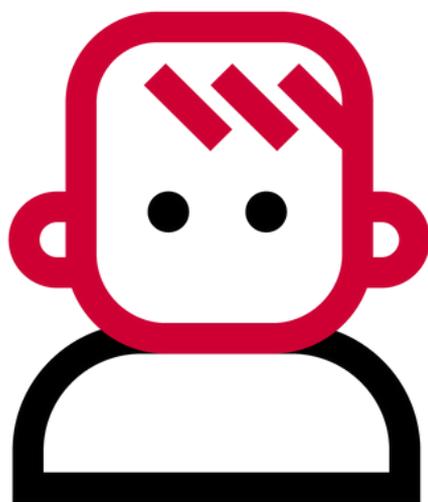
**36 Fabriques à l'international dans 22 pays**



### Fabriques du Réseau Simplon ouvertes dans les pays :

Afrique du Sud, Arménie, Belgique, Burkina Faso, Cameroun, Colombie, Côte d'Ivoire, Espagne, Gabon, Jordanie, Kenya, Mali, Maroc, Niger, République démocratique du Congo, Roumanie, Sénégal, Sierra Leone, Suisse, Tchad, Togo, Tunisie

Fabriques ouvertes au 30/06/21



**189 108**

**jeunes sensibilisé.es  
dans le monde  
depuis 2014**

**72 241**

jeunes sensibilisé.es en France

**116 867**

jeunes sensibilisé.es  
à l'International

---

# Sensibilisation du jeune public

**8507**

**Jeunes sensibilisé.es  
en France depuis un an**

sur **287** ateliers partout  
sur le territoire national

---

# Formation de salarié.es

EN FRANCE DU T3 2021 AU T2 2022

# 1335

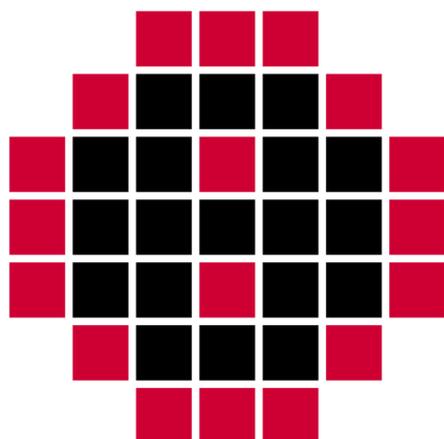
**Salarié.es acculturé.es  
et/ou formé.es au  
numérique**

dont **381** formé.es au sein du campus Workforce,

**57** formé.es au sein du campus Corp

**897** acculturé.es au sein du campus Corp

---



## Simplon Workforce

C'est l'activité dédiée aux formations courtes et certifiantes, dispensées aux salarié.es ou demandeur.euses d'emplois. Ces formations sont destinées à l'acquisition des compétences indispensables dans un marché du travail et un environnement professionnel numérisé.

## Simplon Corp

Regroupe les activités dédiées à la formation et l'acculturation de tous les salarié.es : les plus éloignés du numérique, ceux qui doivent acquérir de nouvelles compétences et ceux dont le métier change. Nous construisons avec les entreprises des actions impactantes pour démystifier le numérique par des ateliers pratiques (#learningbydoing), maintenir l'employabilité des salarié.e-s (#upskilling) ou les accompagner dans l'apprentissage d'un nouveau métier (#reskilling).

---

# Méthode & Lexique

## Méthode

---

Mesurer la qualité et l'impact social de ses actions permet à Simplon de renforcer nos démarches. C'est également un instrument de pilotage stratégique à moyen et long termes qui permet d'accroître nos innovations sociales.

Pour cela, nous utilisons une méthode quantitative permettant de collecter des données auprès des Simplonien.nes. L'objectif est de mieux comprendre les dimensions socio-professionnelles des apprenant.es et leurs évolutions dans le temps. Pour cela, nous leurs envoyons trois types de questionnaires à trois différentes dates charnières : un à l'entrée en formation, un autre en fin de formation et un post-formation (6 mois).



# Lexique

## Réseau

---

### **Une Fabrique**

école numérique inclusive qui accueille une ou plusieurs formations, parfois un Fablab et/ou des activités de production.

### **Une formation Simplon**

formation qui suit la pédagogie Simplon basée sur l'approche par compétences, la pédagogie active, l'omniprésence des contextes professionnels et le collectif apprenant.

### **Une Fabrique en propre**

Fabrique développée par Simplon avec ses financements, ses locaux, et ses salariés.

### **Une Fabrique "partenaire"**

Fabrique développée par un porteur de projet qui n'est pas Simplon et qui est accompagnée par les équipes de Simplon pour sa mise en place.

### **Le réseau des Fabriques**

le réseau compte l'ensemble des Fabriques qui développent des formations Simplon, soit les Fabriques en propre et les Fabrique partenaires.

## Formations

---

### **Une formation métier (ou "reskilling")**

Actions de formations liées à la reconversion professionnelle. exemples : développeur-se web, data, etc.

### **Une formation de remobilisation (ou "découverte")**

Actions de formation destinées à remobiliser l'apprenant-e dans son projet professionnel par la découverte d'un domaine. Exemples : culture tech, hackeuses, etc.

### **Une formation de spécialisation (ou "upskilling")**

Actions de formation de montée en compétence sur le numérique liée à une évolution ou transformation de son métier (de l'intérieur), intégration d'un nouvel outil. L'upskilling peut être également lié à un changement d'état d'esprit ou de méthodes de travail. Exemples : agilité, CMS... (dont les certifications inventaires).

# Formations

---

## **Une formation qualifiante**

formation qui a une visée professionnelle immédiate, grâce à l'acquisition de compétences pour exercer un métier, elle s'achève par une attestation de compétences (dont les formations éligibles au CPF).

## **Une formation certifiante**

formation validée par un diplôme, un titre professionnel, un certificat de qualification professionnelle et enregistrée au RNCP. Ainsi, une certification professionnelle atteste de capacités à réaliser des activités professionnelles, avec remise d'un certificat de compétences.

## **Acculturation**

cela consiste à donner une première ouverture pour inciter ou appuyer un changement culturel. Sur des formats plus courts et intégré à des événements (team building, ateliers, séminaires...) elle permet de faire toucher du doigt des problématiques complexes et de démystifier tout en donnant sa place à la pratique et à la réflexion liée à cette pratique.

## **Un.e Simplonien.ne**

un individu ayant au moins suivi une formation chez Simplon.

## **Un.e apprenant.e**

une entrée en formation. Une personne ayant suivi deux formations est considérée comme deux apprenant.e.

# Nos partenaires

## Avec Simplon.co pour l'inclusion des personnes en situation de handicap

Les structures partenaires du programme Simplon for All, qui a permis cette année d'intégrer parmi nos publics près de 10% de PSH

### Ils financent le programme Simplon for All



### Simplon.co est partenaire du programme



Projet porté par agefiph

### Des entreprises engagées sur l'accessibilité numérique

Simplon crée une promotion auditeur-ice accessibilité numérique



### Promos dédiées avec des entreprises adaptées

Un accompagnement sur le plan TECH et autour du handicap



### Promos en alternance

Un emploi direct de PSH



Microsoft

# SIMPLON

.CO



Certifié ISO 26000 et labellisé French Tech, La France s'Engage, Ashoka et EPIC, Simplon.co propose des formations gratuites et intensives aux compétences numériques fondamentales et aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses éloignées de l'emploi, situées dans des territoires fragiles, des publics sous représentés dans le numérique et des salarié.e.s fortement impacté.e.s par la transformation numérique. Depuis 2013, Simplon a formé plus de 20 000 personnes – dont 40% de femmes et 42% de publics peu ou pas diplômés - avec un taux de sortie positif de 69 % grâce à ses partenariats forts avec les éditeurs, les entreprises et les employeurs. Avec 123 Fabriques (écoles et CFA) en France et dans le monde dans plus de 20 pays, Simplon.co est le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la Grande École du Numérique en France et le plus déployé à l'international.

[www.simplon.co](http://www.simplon.co)

