SIMPLON.CO

Rapport d'impact social

chiffres arrêtés le 30/09/2022

Simplon, réseau d'écoles numériques inclusives

Notre mission

La question de l'inclusion dans nos sociétés en mutation accélérée est centrale pour construire un modèle pérenne et juste.

Chez Simplon, nous avons une conviction forte : former le plus grand nombre au numérique est, à la fois, la meilleure réponse à cet enjeu d'inclusion et le meilleur moyen de résoudre les tensions sur le marché de l'emploi en cette période de sortie de crise. Notre mission est de faire émerger des talents différents : jeunes "décrocheurs", salariés souhaitant évoluer ou se reconvertir, personnes en situation de handicap, migrants... Et pour nous la mixité et la parité de genre doivent enfin pouvoir s'imposer.

En offrant à tous la possibilité de suivre, dans nos écoles baptisées "Fabriques" et labellisées Grande École du Numérique, dans plus de 20 pays, une formation d'excellence, qualifiante et diplômante, nous contribuons à un modèle vertueux pour les employeurs, les territoires et les personnes éloignées de l'emploi ou en risque d'employabilité.
Les équipes de Simplon partagent toutes l'ambition de construire, par l'inclusion, en présentiel comme en distanciel, un modèle à la fois plus humain et plus performant qui permette aux entreprises de répondre à leurs besoins en recrutement et aux actifs en recherche d'emploi de trouver leur voie dans un cadre épanouissant.

Pédagogie active et collaborative ("learning by doing"), adaptée au présentiel comme au distanciel, gratuite pour les apprenant.es

Partenaire stratégique en matière d'inclusion sociale et digitale

Action innovante et sociale

Notre impact social en bref !

LES FABRIQUES DU RÉSEAU SIMPLON

100

fabriques ouvertes en France et dans le monde

Plus de détails page 9

21 715

Simplonien.nes formé.es dans le monde

37,2 %
d'apprenantes

29,5 ans
d'âge moyen

44,6 %
de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac

Plus de détails page 6 (France) et 8 (international)

Taux de sorties positives vers l'emploi ou en formation dans le monde

73,25 %
pour les apprenant.es en formation métier

Plus de détails page 7 (France) et 8 (international)

Sommaire

Les Simplonien.nes 05

Les apprenant.es en France 06

Les Simplonien.nes à l'international.....08

Les Fabriques du réseau Simplon.....09

Sensibilisation du jeune public.....10

Formation de salarié.es.....11

Notre agence web 12

Annexes 13

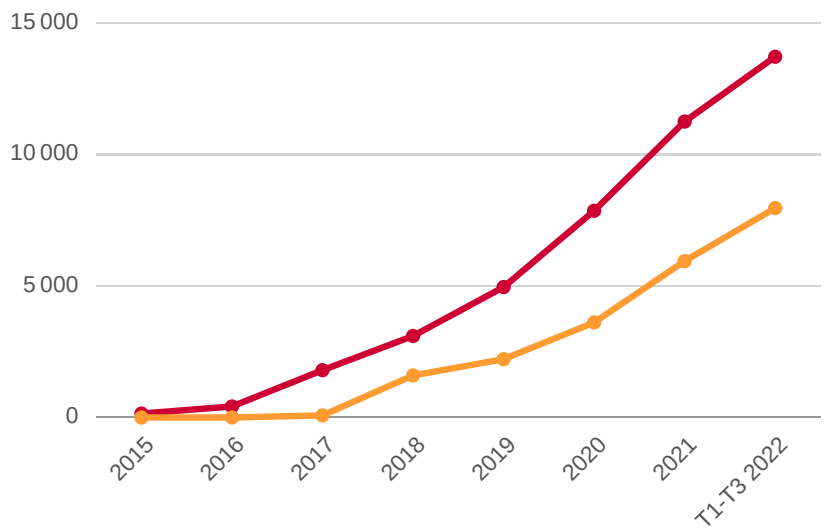
21 715 Simplonien.nes formé.es dans le monde

dont **6 070** depuis un an

dans **387** formations

Les Simplonien.nes

Évolution du nombre de Simplonien.nes formé.es en France et dans le monde



Simplonien.nes en France

Simplonien.nes à l'international

Répartition géographique

13 750
Simplonien.nes
en France

4927
apprenant.es en cours de formation

dont **1279**
en alternance

7965
Simplonien.nes
à l'international

3707
en cours de formation

Les apprenant.es en France

DU T4 2021 AU T3 2022

7,6/10

c'est le taux de satisfaction de nos apprenant.es à l'issue de nos formations

Nos publics

46 %
de demandeur.ses d'emploi

48 %
de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

6,3 %
de personnes étrangères

12,1 %
de personnes en situation de handicap

25 %
de personnes de moins de 25 ans

11 %
de personnes de 45 ans et plus

Données issues de nos formations métier
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

FOCUS SUR LES FEMMES

35 %
d'apprenantes

dont **28 %**
d'apprenantes dans des formations métier

1 %
de femmes réfugiées

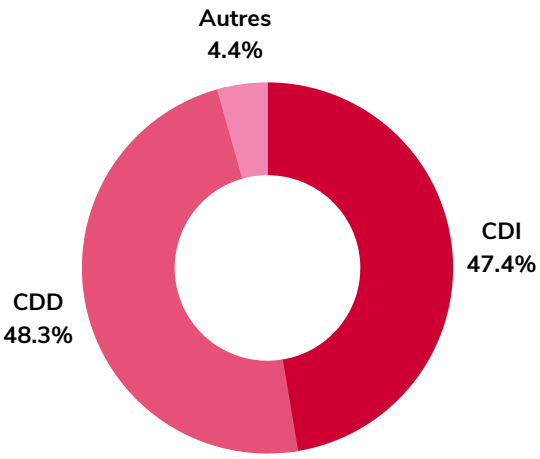
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

Sorties positives

EN FRANCE 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

Formations métier

53,1 % de sorties vers l'emploi + **16,5 %** de sorties formation = **69,6%** **sorties positives**



48,3 % CDI
47,4 % CDD
4,4 % Autres

RÉPARTITION PAR STATUT

Nos chiffres de sorties positives en cumulé continue d'augmenter, tiré par des taux croissants sur les derniers trimestres, aux alentours de 80%.
Le taux de retour des enquêtes continue à augmenter pour prendre ces données plus fiables.

Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

Les Simplonien.nes à l'international

DU T4 2021 AU T3 2022

Nos publics

40%
de simploniennes

71%
d'entre elles en formation métier

85%
de demandeur.ses d'emploi

1%
de personnes en situation de handicap

56%
de personnes de moins de 25 ans

2%
de personnes de plus de 45 ans

38%
de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

Sorties positives

À L'INTERNATIONAL 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

Formations métier

82 % sorties positives = **61%** de sorties vers l'emploi + **8%** de sorties vers l'entrepreneuriat + **13%** de sorties formation

Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

100 >

60 fabriques en propre

40 fabriques partenaires

Fabriques ouvertes en France et dans le monde

64 Fabriques en France

ILE-DE-FRANCE

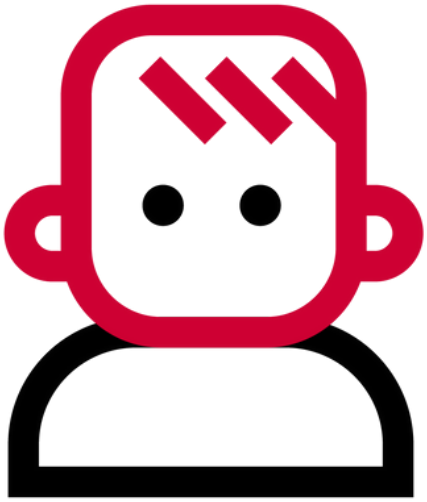
LES OUTRE-MER

Les Fabriques du réseau Simplon

36 Fabriques à l'international dans 22 pays

Fabriques ouvertes au 30/06/21

Fabriques du Réseau Simplon ouvertes dans les pays :
Afrique du Sud, Arménie, Belgique, Burkina Faso, Cameroun, Colombie, Côte d'Ivoire, Espagne, Gabon, Jordanie, Kenya, Mali, Maroc, Niger, République démocratique du Congo, Roumanie, Sénégal, Sierra Leone, Suisse, Tchad, Togo, Tunisie



189 967

jeunes sensibilisé.es dans le monde depuis 2014

72 271
jeunes sensibilisé.es en France

117 696
jeunes sensibilisé.es
à l'International

Sensibilisation du jeune public

8 537

Jeunes sensibilisé.es en France depuis un an

sur **289** ateliers partout
sur le territoire national

Formation de salarié.es

EN FRANCE DU T4 2021 AU T3 2022

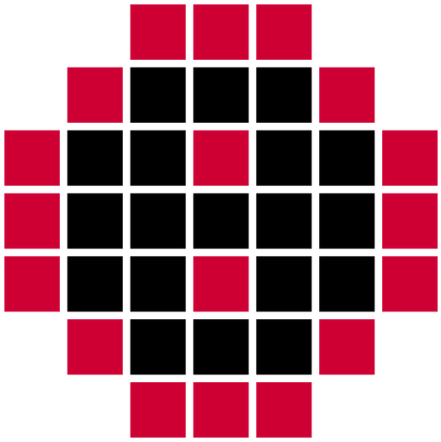
1577

Salarié.es acculturé.es et/ou formé.es au numérique

dont **60** formé.es au sein du campus Workforce,

109 formé.es au sein du campus Corp

1408 acculturé.es au sein du campus Corp



Simplon Workforce

C'est l'activité dédiée aux formations courtes et certifiantes, dispensées aux salarié.es ou demandeur.euses d'emplois. Ces formations sont destinées à l'acquisition des compétences indispensables dans un marché du travail et un environnement professionnel numérisé.

Simplon Corp

Regroupe les activités dédiées à la formation et l'acculturation de tous les salarié.es : les plus éloignés du numérique, ceux qui doivent acquérir de nouvelles compétences et ceux dont le métier change. Nous construisons avec les entreprises des actions impactantes pour démystifier le numérique par des ateliers pratiques (#learningbydoing), maintenir l'employabilité des salarié·e·s (#upskilling) ou les accompagner dans l'apprentissage d'un nouveau métier (#reskilling).

Méthode & Lexique

Méthode

Mesurer la qualité et l'impact social de ses actions permet à Simplon de renforcer nos démarches. C'est également un instrument de pilotage stratégique à moyen et long termes qui permet d'accroître nos innovations sociales.
Pour cela, nous utilisons une méthode quantitative permettant de collecter des données auprès des Simplonien.nes. L'objectif est de mieux comprendre les dimensions socio-professionnelles des apprenant.es et leurs évolutions dans le temps. Pour cela, nous leurs envoyons trois types de questionnaires à trois différentes dates charnières : un à l'entrée en formation, un autre en fin de formation et un post-formation (6 mois).

Lexique

Réseau

Une Fabrique
école numérique inclusive qui accueille une ou plusieurs formations, parfois un Fablab et/ou des activités de production.

Une formation Simplon
formation qui suit la pédagogie Simplon basée sur l'approche par compétences, la pédagogie active, l'omniprésence des contextes professionnels et le collectif apprenant.

Une Fabrique en propre
Fabrique développée par Simplon avec ses financements, ses locaux, et ses salariés.

Une Fabrique “partenaire”
Fabrique développée par un porteur de projet qui n’est pas Simplon et qui est accompagnée par les équipes de Simplon pour sa mise en place.

Le réseau des Fabriques
le réseau compte l’ensemble des Fabriques qui développent des formations Simplon, soit les Fabriques en propre et les Fabrique partenaires.

Formations

Une formation métier (ou "reskilling")
Actions de formations liées à la reconversion professionnelle. exemples : développeur-se web, data, etc.

Une formation de remobilisation (ou "découverte")
Actions de formation destinées à remobiliser l'apprenant-e dans son projet professionnel par la découverte d'un domaine. Exemples : culture tech, hackeuses, etc.

Une formation de spécialisation (ou "upskilling")
Actions de formation de montée en compétence sur le numérique liée à une évolution ou transformation de son métier (de l’intérieur), intégration d’un nouvel outil. L’upskilling peut être également lié à un changement d’état d’esprit ou de méthodes de travail. Exemples : agilité, CMS… (dont les certifications inventaires).

Formations

Une formation qualifiante
formation qui a une visée professionnelle immédiate, grâce à l'acquisition de compétences pour exercer un métier, elle s'achève par une attestation de compétences (dont les formations éligibles au CPF).

Une formation certifiante
formation validée par un diplôme, un titre professionnel, un certificat de qualification professionnelle et enregistrée au RNCP. Ainsi, une certification professionnelle atteste de capacités à réaliser des activités professionnelles, avec remise d'un certificat de compétences.

Acculturation
cela consiste à donner une première ouverture pour inciter ou appuyer un changement culturel. Sur des formats plus courts et intégré à des événements (team building, ateliers, séminaires...) elle permet de faire toucher du doigt des problématiques complexes et de démystifier tout en donnant sa place à la pratique et à la réflexion liée à cette pratique.

Un.e Simplonien.ne
un individu ayant au moins suivi une formation chez Simplon.

Un.e apprenant.e
une entrée en formation. Une personne ayant suivi deux formations est considérée comme deux apprenant.e.

Nos partenaires

Avec Simplon.co pour l'inclusion des personnes en situation de handicap

Les structures partenaires du programme Simplon for All, qui a permis cette année d'intégrer parmi nos publics près de 10% de PSH

Ils financent le programme Simplon for All

Simplon.co est partenaire du programme

Des entreprises engagées sur l'accessibilité numérique
Simplon crée une promotion auditeur-ice accessibilité numérique

Promos dédiées avec des entreprises adaptées
Un accompagnement sur le plan TECH et autour du handicap

Promos en alternance
Un emploi direct de PSH

SIMPLON

.CO

Certifié ISO 26000 et labellisé French Tech, La France s'Engage, Ashoka et EPIC, Simplon.co propose des formations gratuites et intensives aux compétences numériques fondamentales et aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses éloignées de l'emploi, situées dans des territoires fragiles, des publics sous représentés dans le numérique et des salarié.e.s fortement impacté.e.s par la transformation numérique. Depuis 2013, Simplon a formé plus de 20 000 personnes – dont 40% de femmes et 42% de publics peu ou pas diplômés - avec un taux de sortie positif de 69 % grâce à ses partenariats forts avec les éditeurs, les entreprises et les employeurs. Avec 123 Fabriques (écoles et CFA) en France et dans le monde dans plus de 20 pays, Simplon.co est le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la Grande École du Numérique en France et le plus déployé à l'international.

www.simplon.co