SIMPLON.CO

Rapport d'impact social

chiffres arrêtés le 30/06/2020

Simplon à l’heure du Covid-19

En lien avec nos valeurs et nos objectifs, nous avons décidé d’assurer la continuité de nos activités de formation pendant cette période de crise sanitaire. Les équipes de Simplon se sont mobilisées pour déployer des méthodes et des modalités de formation à distance afin d’assurer une continuité dans les parcours de nos apprenant.es. Malgré nos efforts pour continuer nos actions, nous avons vu l’impact de cette crise sanitaire dans nos activités.

Nous vous invitons à lire ce rapport d’impact qui présente nos résultats du T3 2019 au T2 2020.

Simplon, réseau d'écoles numériques inclusives

Notre mission

La question de l'inclusion dans nos sociétés en mutation accélérée est centrale pour construire un modèle pérenne et juste.

Chez Simplon, nous avons une conviction forte : former le plus grand nombre au digital est, à la fois, la meilleure réponse à cet enjeu d'inclusion et le meilleur moyen de résoudre les tensions sur le marché de l'emploi. Notre mission est de faire émerger ces talents. Il s'agit de profils très variés : jeunes entrants dans la vie active, anciens décrocheurs dans une démarche de réinsertion, salariés souhaitant évoluer ou se reconvertir, femmes, migrants...

En offrant à tous la possibilité de suivre, dans nos écoles baptisées Fabriques et labellisées Grande École du Numérique, dans plus de 15 pays, une formation d'excellence, qualifiante et diplômante, nous contribuons à un modèle vertueux dans lequel les employeurs et les collectivités locales accompagnent la convergence vers les métiers du numérique.
Les équipes de Simplon partagent toutes l'ambition de construire, par l'inclusion, un modèle à la fois plus humain et plus performant qui permette aux entreprises de répondre à leurs besoins en recrutement et aux actifs en recherche d'emploi de trouver leur voie dans un cadre épanouissant.

Pédagogie active et collaborative ("learning by doing"), gratuite pour les apprenant.es

Partenaire stratégique en matière d'inclusion sociale et digitale

Action innovante et sociale

Notre impact social en bref !

LES FABRIQUES DU RÉSEAU SIMPLON

99

fabriques ouvertes en France et dans le monde

Plus de détails page 9

8 624

Simplonien.nes formé.es dans le monde

37%
d'apprenantes

30 ans
d'âge moyen

47 %
de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac

Plus de détails page 6

Taux de sorties positives vers l'emploi ou en formation en France

70 %
pour les apprenant.es en formation tech

64 %
pour les apprenant.es en formation transverse

Plus de détails page 7

Rapport d'impact social produit par les équipes de Simplon.co tous les trimestres

Sommaire

Les Simplonien.nes 05

Les apprenant.es en France 06

Les Simplonien.nes à l'international.....08

Les Fabriques du réseau Simplon.....09

Sensibilisation du jeune public.....10

Formation de salarié.es.....11

Notre agence web 12

Annexes 13

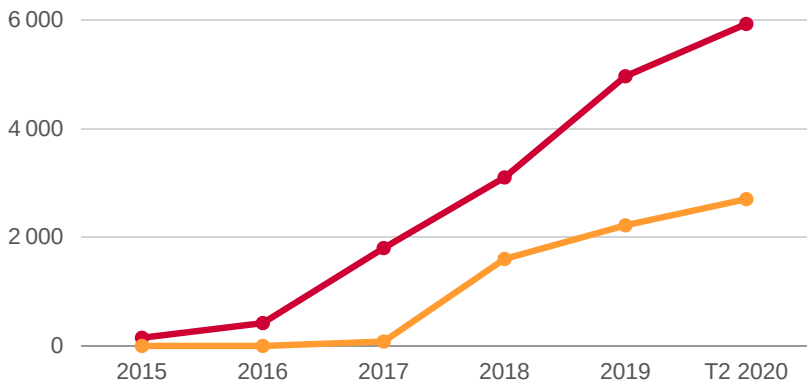
8 624 **Simplonien.nes formé.es dans le monde**

dont **4 382** depuis un an

dans **250** formations

Les Simplonien.nes

Évolution du nombre de Simplonien.nes formé.es en France et dans le monde



Simplonien.nes en France

Simplonien.nes à l'international

Répartition géographique

5 924
Simplonien.nes
en France

3 471
apprenant.es en cours de formation

dont **531**
en alternance

2 700
Simplonien.nes
à l'international

1 147
en cours de formation

Les apprenant.es en France

DU T3 2019 AU T2 2020

8/10

c'est le taux de satisfaction de nos apprenant.es à l'issue de nos formations

Nos publics

84 %
de demandeur.ses d'emploi

47 %
de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

8 %
de personnes réfugiées

9 %
de personnes en situation de handicap

28 %
de personnes de moins de 25 ans

7 %
de personnes de plus de 45 ans

FOCUS SUR LES FEMMES

37 %
d'apprenantes

32 %
d'apprenantes dans les formation tech

6 %
de femmes réfugiées

49 %
de filles sensibilisées dans nos ateliers jeune public

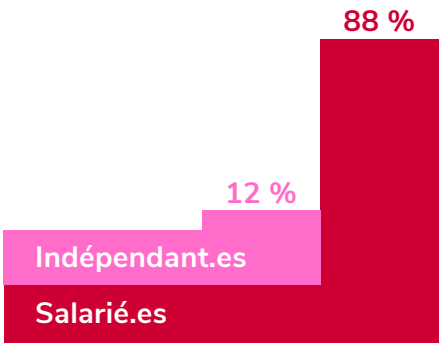
Données issues de nos formations tech

Sorties positives

EN FRANCE 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

Formations tech

56 % de sorties vers l'emploi + **14 %** de sorties formation = **70 %** **sorties positives**

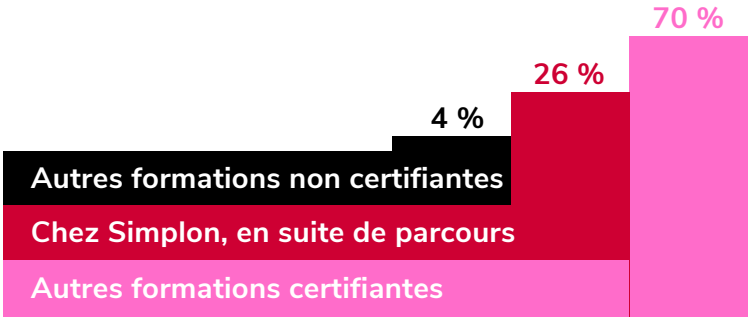


RÉPARTITION PAR STATUT

51 % CDD
44 % CDI
5 % Autres

Formations transverses

64 % **sorties positives** = **25 %** de sorties vers l'emploi + **39 %** de sorties formation



POURSUITE DE FORMATION

Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période

Les Simplonien.nes à l'international

DU T3 2019 AU T2 2020

Nos publics

689
Simploniennes

633
Simploniennes ayant suivi des formations tech

1 497
demandeur.ses d'emploi

49
personnes en situation de handicap

1 080
personnes de moins de 25 ans

47
personnes de plus de 45 ans

933
personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

Sorties positives

À L'INTERNATIONAL 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

Formations tech

72%
sorties positives

= **60%** de sorties vers l'emploi + **3%** de sorties vers l'entrepreneuriat + **9%** de sorties formation

Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période

99

51 fabriques en propre

48 fabriques partenaires

Fabriques ouvertes en France et dans le monde

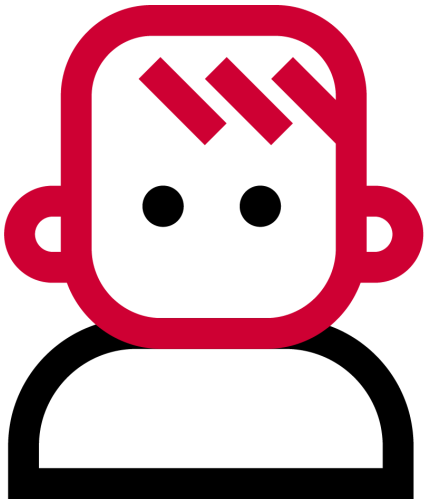
79 Fabriques en France

Les Fabriques du réseau Simplon

20 Fabriques à l'international

Fabriques du Réseau Simplon ouvertes dans les pays :
Belgique, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Espagne, Gabon, Inde, Jordanie, Maroc, République démocratique du Congo, Sénégal, Suisse, Tunisie

Fabriques ouvertes au 30/06/20



148 821

jeunes sensibilisé.es dans le monde depuis 2014

48 336
jeunes sensibilisé.es en France

100 485
jeunes sensibilisé.es
à l'International

Sensibilisation du jeune public

4 868

Jeunes sensibilisé.es en France depuis un an

212
Simplonien.nes mobilisé.es
sur **258** ateliers partout
sur le territoire national

Formation de salarié.es

DU T3 2019 AU T2 2020

288

Salarié.es acculturé.es et/ou formé.es au numérique

dont **239** accompagné.es dans leur montée en compétences

Nos publics

Sur ce total, **44** ont été accompagné.es dans leur reconversion professionnelle

34
salarié.es seniors acculturé.es et/ou formé.es

14
salarié.e en situation de handicap acculturé.e et/ou formé.e

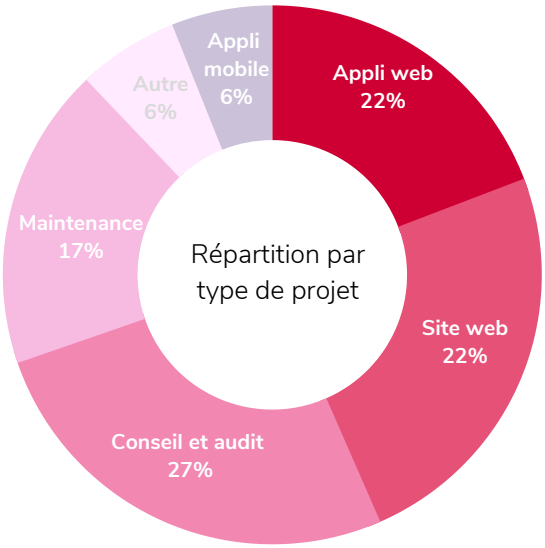
103
salariées acculturées et/ou formées

Simplon Corp

C'est l'équipe dédiée à la formation de tous les salarié.es : les plus éloignés du numérique, ceux qui doivent acquérir de nouvelles compétences et ceux dont le métier change. Nous construisons avec les entreprises des actions de formations impactantes pour démystifier le numérique par des ateliers pratiques (#learningbydoing), maintenir l'employabilité des salarié·e·s (#upskilling) ou les accompagner dans l'apprentissage d'un nouveau métier (#reskilling).

Notre agence web

DU T3 2019 AU T2 2020



278

projets en cours ou finalisés dans la période

dont **204** projets ESS

66

Simplonien.nes recruté.es depuis l'origine

5

antennes

Montreuil - Toulouse - Lyon - Béthune - La Réunion

Simplon Prod

Conçoit et développe des solutions digitales sur mesure, principalement pour des projets de l'ESS ou à fort impact social. L'agence recrute sur l'ensemble du territoire des développeur.ses en insertion issus des formations Simplon. Ils couvrent l'ensemble des besoins digitaux : missions de conseil, outils, sites web, applications web et mobiles.

Méthode & Lexique

Méthode

Mesurer la qualité et l'impact social de ses actions permet à Simplon de renforcer nos démarches. C'est également un instrument de pilotage stratégique à moyen et long termes qui permet d'accroître nos innovations sociales.
Pour cela, nous utilisons une méthode quantitative permettant de collecter des données auprès des Simplonien.nes. L'objectif est de mieux comprendre les dimensions socio-professionnelles des apprenant.es et leurs évolutions dans le temps. Pour cela, nous leurs envoyons trois types de questionnaires à six différentes dates charnières : un à l'entrée en formation, un autre en fin de formation et quatre post-formation (3, 6, 12 et 24 mois).

Lexique

Réseau

Une Fabrique
chez Simplon, nous appelons Fabrique une école numérique inclusive qui accueille une ou plusieurs formations, parfois un Fablab et/ou des activités de production. Ces lieux se développent selon les besoins des territoires. Une Fabrique peut changer de statut -ouverte/fermée- d'un trimestre à l'autre selon l'offre de formations.

Une formation Simplon
formation qui suit la pédagogie Simplon dite "pédagogie active".

Une Fabrique en propre
Fabrique développée par Simplon avec ses financements, ses locaux, et ses salariés.

Une Fabrique "partenaire"
Fabrique développée par un porteur de projet qui n'est pas Simplon et qui est accompagnée par les équipes de Simplon pour sa mise en place.

Le réseau des Fabriques
le réseau compte l'ensemble des Fabriques qui développent des formations Simplon, soit les Fabriques en propre et les Fabrique partenaires.

Formations

Une formation tech
développeur web, data, etc.

Une formation transverse
culture tech, hackeuses, etc.

Une formation de spécialisation
agilité, wordpress, etc (dont les certifications inventaires).

Une formation qualifiante
formation qui a une visée professionnelle immédiate, grâce à l'acquisition de compétences pour exercer un métier, elle s'achève par une attestation de compétences (dont les formations éligibles au CPF).

Une formation certifiante
formation validée par un diplôme, un titre professionnel, un certificat de qualification professionnelle et enregistrée au RNCP. Ainsi, une certification professionnelle atteste de capacités à réaliser des activités professionnelles, avec remise d'un certificat de compétences.

Upskilling
action de formation de montée en compétence sur le numérique liée à une évolution ou transformation de son métier (de l'intérieur), intégration d'un nouvel outil. L'Upskilling peut être également lié à un changement d'état d'esprit ou de méthodes de travail comme c'est le cas avec les formations aux méthodes agiles.

Reskilling
action de formations liées à la reconversion professionnelle. Le reskilling traduit un changement de métier vers un métier du numérique.

Cadrage/diag
en amont du déploiement des actions de formation, des phases de cadrages sont mises en place de manière à être au plus proche des besoins à court, moyen ou long terme de l'entreprise. Le Diagnostic consiste à réaliser un état des lieux du niveau de maturité numérique de l'entreprises et/ou des collaborateurs (degré d'éloignement de la compréhension des outils numérique, positionnement face au changement etc).

Acculturation
cela consiste à donner une première ouverture pour inciter ou appuyer un changement culturel. Sur des formats plus courts et intégré à des événements (team building, ateliers, séminaires...) elle permet de faire toucher du doigt des problématiques complexes et de démystifier tout en donnant sa place à la pratique et à la réflexion liée à cette pratique.

Formations

Un.e Simplonien.ne
un individu unique ayant suivi au moins une formation chez Simplon.

Un.e apprenant.e
un.e apprenant.e correspond à une unique formation suivie. Lorsqu'il.elle a suivi plusieurs formations chez Simplon, un.e Simplonien.ne correspond à plusieurs apprenant.e.s.

SIMPLON

.CO

Certifié ISO 26000 et labellisé French Tech, La France s'Engage, Ashoka et EPIC, Simplon.co propose des formations gratuites et intensives aux compétences numériques fondamentales et aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses éloignées de l'emploi, situées dans des territoires fragiles, des publics sous représentés dans le numérique et des salarié.e.s fortement impacté.e.s par la transformation numérique. Depuis 2013, Simplon a formé près de 8 600 personnes – dont 37 % de femmes et 47 % de publics peu ou pas diplômés - avec un taux de sortie positif de 70 % grâce à ses partenariats forts avec les éditeurs, les entreprises et les employeurs. Avec 99 Fabriques (écoles et CFA) en France et dans le monde, Simplon.co est le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la Grande École du Numérique en France et le plus déployé à l'international. Simplon emploie et continue de former certain.e.s de ses apprenant.e.s au sein de ses entités SimplonProd et Numerik-ea, des structures de production de sites web et d'applications mobiles solidaire et responsables servant les besoins de clients publics, privés et ESS.

www.simplon.co