SIMPLON.CO

Rapport d'impact social

chiffres arrêtés le 31/03/2023

Simplon, réseau d'écoles numériques inclusives

Notre mission

La question de l'inclusion dans nos sociétés en mutation accélérée est centrale pour construire un modèle pérenne et juste.

Chez Simplon, nous avons une conviction forte : former le plus grand nombre au numérique est, à la fois, la meilleure réponse à cet enjeu d'inclusion et le meilleur moyen de résoudre les tensions sur le marché de l'emploi en cette période de sortie de crise. Notre mission est de faire émerger des talents différents : jeunes "décrocheurs", salariés souhaitant évoluer ou se reconvertir, personnes en situation de handicap, migrants... Et pour nous la mixité et la parité de genre doivent enfin pouvoir s'imposer.

En offrant à tous la possibilité de suivre, dans nos écoles baptisées "Fabriques" et labellisées Grande École du Numérique, dans plus de 20 pays, une formation d'excellence, qualifiante et diplômante, nous contribuons à un modèle vertueux pour les employeurs, les territoires et les personnes éloignées de l'emploi ou en risque d'employabilité.
Les équipes de Simplon partagent toutes l'ambition de construire, par l'inclusion, en présentiel comme en distanciel, un modèle à la fois plus humain et plus performant qui permette aux entreprises de répondre à leurs besoins en recrutement et aux actifs en recherche d'emploi de trouver leur voie dans un cadre épanouissant.

Pédagogie active et collaborative ("learning by doing"), adaptée au présentiel comme au distanciel, gratuite pour les apprenant.es

Partenaire stratégique en matière d'inclusion sociale et digitale

Action innovante et sociale

Notre impact social en bref !

LES FABRIQUES DU RÉSEAU SIMPLON

103

fabriques ouvertes en France et dans le monde

Plus de détails page 9

24 620

Simplonien.nes formé.es dans le monde

37,6 %
d'apprenantes

29,6 ans
d'âge moyen

43,9 %
de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac

Plus de détails page 6 (France) et 8 (international)

Taux de sorties positives vers l'emploi ou en formation dans le monde

74,69 %
pour les apprenant.es en formation métier

Plus de détails page 7 (France) et 8 (international)

Rapport d'impact social produit par les équipes de Simplon.co tous les trimestres

Sommaire

Les Simplonien.nes 05

Les apprenant.es en France 06

Les Simplonien.nes à l'international.....08

Les Fabriques du réseau Simplon.....09

Sensibilisation du jeune public.....10

Formation de salarié.es.....11

Annexes 12

24 620

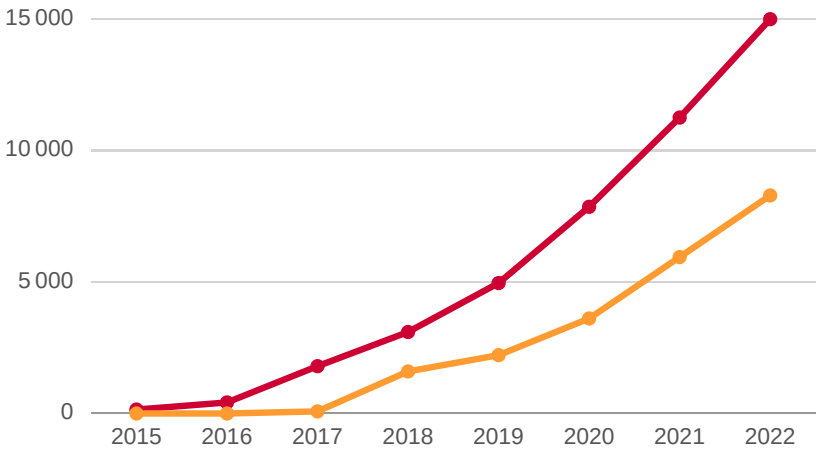
Simplonien.nes formé.es dans le monde

dont **6 265** depuis un an

dans **390** formations

Les Simplonien.nes

Évolution du nombre de Simplonien.nes formé.es en France et dans le monde



Simplonien.nes en France

Simplonien.nes à l'international

Répartition géographique

15 735
Simplonien.nes
en France

5 620
apprenant.es en cours de formation

dont **1 277**
en alternance

8 885
Simplonien.nes
à l'international

3 569
en cours de formation

Les apprenant.es en France

DU T2 2022 AU T1 2023

7,7/10

c'est le taux de satisfaction de nos apprenant.es à l'issue de nos formations

Nos publics

63 %
de demandeur.ses d'emploi

45 %
de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

7,3 %
de personnes étrangères

10,5 %
de personnes en situation de handicap

24 %
de personnes de moins de 25 ans

10 %
de personnes de 45 ans et plus

Données issues de nos formations métier
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

FOCUS SUR LES FEMMES

33 %
d'apprenantes

dont **28 %**
d'apprenantes dans des formations métier

1 %
de femmes réfugiées

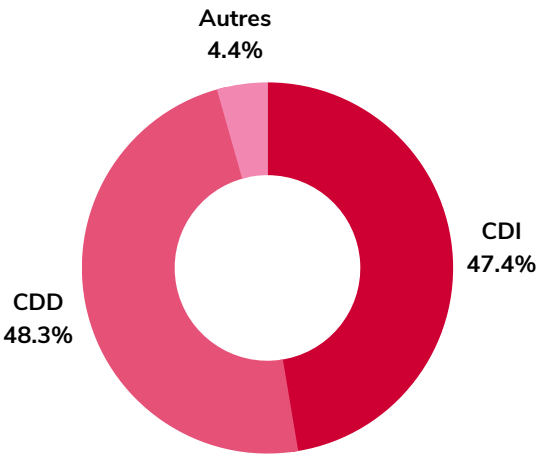
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

Sorties positives

EN FRANCE 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

Formations métier

51,2 % de sorties vers l'emploi + **19,2 %** de sorties formation = **70,4%** **sorties positives**



48,3 % CDI
47,4 % CDD
4,3 % Autres

RÉPARTITION PAR STATUT

Nos chiffres de sorties positives en cumulé, se stabilise ce trimestre après une hausse continue depuis les 6 derniers trimestres.
Malgré sa stabilité, le taux de "sorties en formation" augmente de 2% (et celui des "sorties en emploi" baisse de 2%).

Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

Les Simplonien.nes à l'international

DU T2 2022 AU T1 2023

Nos publics

47%
de simploniennes

63%
d'entre elles en formation métier

83%
de demandeur.ses d'emploi

2%
de personnes en situation de handicap

55%
de personnes de moins de 25 ans

1%
de personnes de plus de 45 ans

37%
de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

Sorties positives

À L'INTERNATIONAL 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

Formations métier

86 % sorties positives = **63%** de sorties vers l'emploi + **8%** de sorties vers l'entrepreneuriat + **15%** de sorties formation

Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période
Données calculées sur l'ensemble des répondant.es

103

57 fabriques en propre

46 fabriques partenaires

Fabriques ouvertes en France et dans le monde

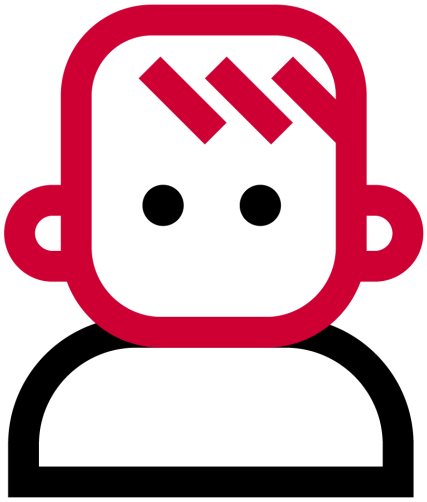
79 Fabriques en France

Les Fabriques du réseau Simplon

24 Fabriques à l'international dans 21 pays

Fabriques ouvertes au 30/06/21

Fabriques du Réseau Simplon ouvertes dans les pays :
Afrique du Sud, Algérie, Arménie, Belgique, Burkina Faso, Cameroun, Colombie, Côte d'Ivoire, Espagne, Gabon, Jordanie, Mali, Maroc, Niger, République démocratique du Congo, Roumanie, Sénégal, Sierra Leone, Suisse, Tchad, Togo.



196 627

jeunes sensibilisé.es dans le monde depuis 2014

78 164
jeunes sensibilisé.es en France

118 463
jeunes sensibilisé.es
à l'International

Sensibilisation du jeune public

8 266

Jeunes sensibilisé.es en France depuis un an

sur **271** ateliers partout
sur le territoire national

Formation de salarié.es

EN FRANCE DU T2 2022 AU T1 2023

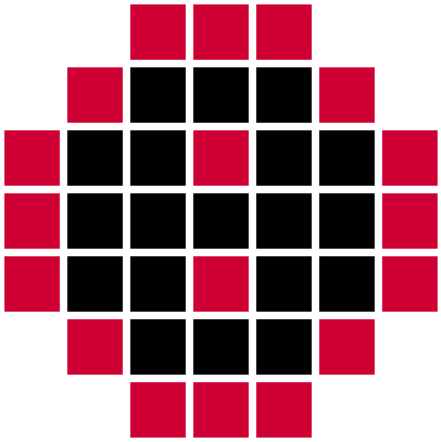
1 491

Salarié.es acculturé.es et/ou formé.es au numérique

dont **38** formé.es au sein du campus Workforce,

157 formé.es au sein du campus Corp

1 296 acculturé.es au sein du campus Corp



Simplon Workforce

C'est l'activité dédiée aux formations courtes et certifiantes, dispensées aux salarié.es ou demandeur.euses d'emplois. Ces formations sont destinées à l'acquisition des compétences indispensables dans un marché du travail et un environnement professionnel numérisé.

Simplon Corp

Regroupe les activités dédiées à la formation et l'acculturation de tous les salarié.es : les plus éloignés du numérique, ceux qui doivent acquérir de nouvelles compétences et ceux dont le métier change. Nous construisons avec les entreprises des actions impactantes pour démystifier le numérique par des ateliers pratiques (#learningbydoing), maintenir l'employabilité des salarié·e·s (#upskilling) ou les accompagner dans l'apprentissage d'un nouveau métier (#reskilling).

Méthode & Lexique

Méthode

Mesurer la qualité et l'impact social de ses actions permet à Simplon de renforcer nos démarches. C'est également un instrument de pilotage stratégique à moyen et long termes qui permet d'accroître nos innovations sociales.
Pour cela, nous utilisons une méthode quantitative permettant de collecter des données auprès des Simplonien.nes. L'objectif est de mieux comprendre les dimensions socio-professionnelles des apprenant.es et leurs évolutions dans le temps. Pour cela, nous leurs envoyons trois types de questionnaires à trois différentes dates charnières : un à l'entrée en formation, un autre en fin de formation (satisfaction) et un post-formation (insertion à 6 mois puis à 18 mois)

Lexique

Réseau

Une Fabrique
école numérique inclusive qui accueille une ou plusieurs formations, parfois un Fablab et/ou des activités de production.

Une formation Simplon
formation qui suit la pédagogie Simplon basée sur l'approche par compétences, la pédagogie active, l'omniprésence des contextes professionnels et le collectif apprenant.

Une Fabrique en propre
Fabrique développée par Simplon avec ses financements, ses locaux, et ses salariés.

Une Fabrique “partenaire”
Fabrique développée par un porteur de projet qui n’est pas Simplon et qui est accompagnée par les équipes de Simplon pour sa mise en place.

Le réseau des Fabriques
le réseau compte l’ensemble des Fabriques qui développent des formations Simplon, soit les Fabriques en propre et les Fabrique partenaires.

Formations

Une formation métier (ou "reskilling")
Actions de formations liées à la reconversion professionnelle. exemples : développeur-se web, data, etc.

Une formation de remobilisation (ou "découverte")
Actions de formation destinées à remobiliser l'apprenant-e dans son projet professionnel par la découverte d'un domaine. Exemples : culture tech, hackeuses, etc.

Une formation de spécialisation (ou "upskilling")
Actions de formation de montée en compétence sur le numérique liée à une évolution ou transformation de son métier (de l’intérieur), intégration d’un nouvel outil. L’upskilling peut être également lié à un changement d’état d’esprit ou de méthodes de travail. Exemples : agilité, CMS… (dont les certifications inventaires).

Formations

Une formation qualifiante
formation qui a une visée professionnelle immédiate, grâce à l'acquisition de compétences pour exercer un métier, elle s'achève par une attestation de compétences (dont les formations éligibles au CPF).

Une formation certifiante
formation validée par un diplôme, un titre professionnel, un certificat de qualification professionnelle et enregistrée au RNCP. Ainsi, une certification professionnelle atteste de capacités à réaliser des activités professionnelles, avec remise d'un certificat de compétences.

Acculturation
cela consiste à donner une première ouverture pour inciter ou appuyer un changement culturel. Sur des formats plus courts et intégré à des événements (team building, ateliers, séminaires...) elle permet de faire toucher du doigt des problématiques complexes et de démystifier tout en donnant sa place à la pratique et à la réflexion liée à cette pratique.

Un.e Simplonien.ne
un individu ayant au moins suivi une formation chez Simplon.

Un.e apprenant.e
une entrée en formation. Une personne ayant suivi deux formations est considérée comme deux apprenant.e.

SIMPLON

.CO

Simplon.co propose des formations intégralement prises en charge pour les apprenant.e.s, intensive ou en alternance, aux compétences numériques fondamentales et aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses éloignées de l'emploi, situées dans des territoires fragiles, des publics sous représentés dans le numérique et des salarié.e.s fortement impacté.e.s par la transformation numérique. Depuis 2013, Simplon a formé plus de 24 000 personnes – dont 37% de femmes en France et 47% à l'international, et 43% de publics peu ou pas diplômés en France et 37% à l'international - avec un taux de sortie positives de 70,4 % en France et 86% à l'international - grâce à ses partenariats forts avec les éditeurs, les entreprises et les employeurs. Avec 103 Fabriques (écoles et CFA) en France et dans le monde dans plus de 20 pays, Simplon.co est le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la Grande École du Numérique en France et le plus déployé à l'international.

www.simplon.co