



L'EXCELLENCE DE LA FORMATION AU
NUMÉRIQUE ACCESSIBLE À TOUS !

Flash presse
Paris, 18 novembre 2021

#Startups : les Trophées de l'International du Numérique 2021 décernés à Simplon.co

Le Trophée « RÉUSSITE À L'INTERNATIONAL » attribué à Simplon.co

L'IE-Club organise depuis 2003 les Trophées de l'International du Numérique qui visent à récompenser et promouvoir les PME Innovantes / start-ups à fort potentiel international ; depuis 2009, Business France co-organise ces Trophées, remis chaque dans le cadre de ses Rencontres Internationales de la French Tech.

En cette année 2021 où la reprise post-crise semble s'amorcer, grâce à la résilience et la volonté des entreprises de la French Tech, soutenues par les différentes mesures du Plan de Relance, les organisateurs ont souhaité récompenser celles qui ont su réagir face à la crise, être forces de propositions innovantes et adapter leur stratégie internationale pour accompagner leur reprise et booster leur croissance en 2022.

Les finalistes sont sélectionnés selon 4 critères :

1. Innovation technologique
2. Projet et ambition à l'international
3. Complétude de l'équipe
4. Résilience et adaptation à la crise

Ce trophée a été remis ce 17 novembre en présence de Thomas Simoni, Product owner chez Simplon par Orange France, pour son développement international dans plus de 20 pays sur 4 continents.

« Nous sommes honorés et très fier de cette récompense, c'est le fruit d'un travail collectif que nous menons avec tous nos partenaires du réseau Simplon et grâce à Simplonline notre outil unique de formation en pédagogie active. Simplon ambitionne d'ouvrir 15 fabriques numériques à l'international d'ici 2022 et notamment de déployer les Ecoles IA Microsoft by Simplon et ses autres formations techniques pour toucher plusieurs dizaines de milliers d'apprenants et d'apprenantes

dans les 4 prochaines années.» souligne Frédéric Bardeau, actuellement en déplacement au Maroc, représenté par Thomas Simoni, Product owner.

PME de l'Economie Sociale et Solidaire, Simplon a développé une forte expertise en proposant des formations gratuites aux compétences et métiers du numérique aux demandeurs d'emploi et aux salariés impactés par la transformation numérique.

- des formations certifiantes en alternance pour les métiers du numérique. Ses domaines de formation de prédilection : Intelligence Artificielle, cybersécurité, systèmes et réseaux, Devops, Cloud ou encore l'accessibilité numérique.
- des formations agiles et inclusives pour répondre aux transformations du monde du travail digitalisé au service des salariés et des entreprises comme des demandeurs d'emplois.

L'approche pédagogique est fondée à 80% sur le “learning by doing” et sur une approche dite de pédagogie active qui favorise autonomie, entraide, travail en équipe et transmission entre pairs.



Thomas Simoni, Product owner chez Simplon.co reçoit le trophée remis par Orange. Copyright @Simplon.co

Retrouvez le [site de l'évènement RFIT 2021 ici](#)
[#RIFT2021](#) [#FrenchTechRI](#)

35 Fabriques à l'international déployées dans 20 pays

Outre la France avec 86 Fabriques numériques implantées sur tout le territoire, Simplon est présent et se déploie dans 20 pays : Afrique du Sud, Belgique, Burkina Faso, Colombie, Côte d'Ivoire, Espagne, Gabon, Jordanie, Kenya, Maroc, République démocratique du Congo, Roumanie, Sénégal, Suisse, Tunisie.

14 776 Simplonien.nes formé.es dans le monde
dont 4 704 depuis un an dans 328 formations
avec un taux de sorties positives ou vers une formation de 74% à l'international (65% en France)

Simplon, c'est un déploiement attentif aux besoins et aux situations des marchés locaux. À l'international, Simplon intervient soit en montant des Fabriques Simplon à l'étranger, soit en s'appuyant sur des partenariats avec des organisations locales déjà existantes sous la forme d'une franchise sociale ou d'un partenariat de connaissances.

L'ensemble de ses activités pédagogiques sont centralisées sur Simplonline : une plateforme de formation et d'évaluation unique conçue en interne par Simplon Prod sa filiale de production, et ce en 3 langues (français, anglais, espagnol), qui a démontré sa résilience et sa valeur ajoutée pendant la pandémie au service de la montée en compétences des apprenants du réseau Simplon et son statut d'outil indispensable pour les formateurs déployant la pédagogie active Simplon.

À propos de Simplon.co

Labellisé Lucie 26 000, French Tech, La France s'Engage, Ashoka, EPIC et constituant le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la Grande École du Numérique, Simplon.co propose des formations gratuites et intensives aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses mais éloignées de l'emploi ou situées dans des territoires fragiles. Depuis 2013, plus de 13 000 personnes ont été formées – dont 42% de femmes, avec un taux de sorties positives de 65%. Avec plus de 110 Fabriques en France et dans le monde, Simplon.co poursuit le développement de son impact social.

Pour en savoir plus : www.simplon.co



CONTACTS PRESSE

Sophie FREDERIC – +33(0)620 341 216 – sophie@terremajeure.com

Valérie LESEIGNEUR – +33(0)668 803 735 – valerie@terremajeure.com