

Communiqué / Invitation presse, 9 juin 2021

## **Lancement de l'initiative Mega Women & Girls in Tech @VivaTech**

**Rendez-vous au plus grand rassemblement intergénérationnel de femmes et filles de la Tech du 16 au 19 juin à l'occasion de VivaTech !**

### **3 générations de "femmes tech" en synergie**

Cet événement partenaire de VivaTech est organisé **sous l'impulsion de Simplon**, plus grand et plus inclusif des réseaux de la Grande École du numérique, **BNP Paribas** et l'association **Digital Ladies & Allies**, et en partenariat avec l'ensemble des réseaux et collectifs de femmes de la tech.

**1 000 visages féminins de la tech : des parcours et des rôles modèles diversifiés - profils tech, entrepreneurs, salariées, étudiantes, apprenantes, lycéennes déjà initiées ou voulant découvrir la tech ...**

### **Le collectif Women & Girls in Tech défend plus de femmes dans le numérique**

Aujourd'hui plus que jamais avec l'apogée de l'intelligence artificielle et du numérique, il est crucial que les femmes et jeunes filles réinvestissent la tech. La parité de genre dans le numérique représenterait un gain de 9% du PIB européen/an selon [la commission européenne](#). En France, cette parité dans le numérique générerait 10% de PIB supplémentaire d'ici à 2025 selon une étude de McKinsey.

### **L'objectif de ce grand rassemblement ?**

Mettre en avant le nombre et la diversité des profils féminins, provoquer le déclic du numérique chez les femmes et jeunes filles, en montrant à des femmes en activités professionnelles et à des jeunes filles encore en train de décider de leur cursus qu'elles ont un rôle clé à jouer dans la tech.

Dans un contexte de pénurie de profils qualifiés, le collectif partage une conviction et une volonté forte : faire bouger les lignes de la féminisation du numérique, documenter les acteurs et les initiatives de la féminisation de la tech et faire mouvement pour aller plus loin.

Simplon, dont le taux de femmes inscrites dans ses promotions est très élevé (42%) et ses partenaires vous donnent rendez-vous.

## RENDEZ-VOUS

**Samedi 19 juin à VivaTech – Journée grand public**

de 14h30 à 16h30 (en présentiel)

Interviews / rencontres presse avec

le collectif à l'initiative de Wogi.Tech en parallèle du main stage "Diversité et Tech for good"  
Avec Sandrine Delage, Head of Change Makers & Prospective de BNP Paribas, et Frédéric Bardeau, président cofondateur de Simplon, Solenne Bocquillon-Le Goaziou, CEO Digital Ladies & Allies et des jeunes talents féminins.

Accès uniquement sur accréditation – RSVP avant le 16 juin

## PROGRAMME

Des rencontres avec des jeunes talents féminins

**Samedi à 16h30 : retrouvez les jeunes lauréates du prix [des Margaret Junior](#) avec Delphine Remy-Boutang, CEO the Bureau & JFD**

**Louise Lesueur (Issy-Les-Moulineaux) - Margaret Junior Europe 2021** a développé à l'âge de 11 ans « Together », projet d'application pour améliorer le suivi médical des enfants et des personnes handicapées.

**Xaviera Kowo, (en direct de Yaoundé en Cameroun) - Margaret Junior Afrique 2021.** Cette jeune programmeuse de 18 ans a développé un robot capable de recycler les déchets.

**Rose Tuo (d'Abidjan en Côte d'Ivoire) - Coup de cœur du Jury les Margaret Junior.** A tout juste 15 ans, elle a été récompensée pour son projet d'application "X-Market", une application pour mieux gérer l'implantation de boutiques ambulantes en bordures de routes en Côte d'Ivoire. Une innovation qui permet de réduire les accidents, les querelles de voisinage et les altercations entre vendeurs et autorités publiques.

Des tables rondes et conférences tous azimuts : femmes, sciences, tech, numérique...

**Jeudi 17 juin**

- à 11h : une table ronde "Les métiers sous tension du numérique" by Manpower & Experis

- à 12h : une conférence "L'Effet Matilda" by Accenture.

**Vendredi 18 juin**

- à 13h30 : le Groupe L'Oréal organise une table-ronde sur le thème "Les compétences pour réussir dans la Tech ?"

**Samedi 19 juin**

- à 9h : « Engagement des femmes dans le numérique de l'Etat » en présence de Christine BALIAN, Directrice du projet France Connect - DINUM, Muriel BRUNER, Responsable du programme Éducation et Numérique - INRIA, Anne JEANJEAN, Directrice du numérique au Ministère de la Transition Économique, Soraya SAA, Cheffe de la mission Talents - DINUM, Andrée de SAINT AFFRIQUE, Experte en innovation managériale et coaching

- à 12h : l'INRIA organise une table-ronde "Elles conjuguent les sciences du numérique au féminin : pourquoi pas vous ?" avec Liliana Cucu-Grosjean, chercheuse au centre Inria de

Paris, Sophie Pellat, co-directrice d'Inria Startup Studio, Élise Taillant, ingénieure Partenariats et Projets d'Innovation au centre Inria Grenoble Rhône-Alpes, Corinne Touati, chercheuse au centre Inria Grenoble Rhône-Alpes. A l'animation : Muriel Brunet, responsable du programme Éducation et Numérique.

- à 14h : retrouvez Les équipes d'Orange et leur programme "Hello Woman" en présence de Delphine Pouponneau, directrice de la diversité et de l'inclusion du groupe Orange

### **Mercredi 16 juin**

- à 15h : Microsoft organise une table-ronde en présence d'Agnès Van de Walle, directrice de l'entité One Commercial Partner de Microsoft France, Delphine Remy-Boutang, CEO the Bureau & JFD et Frédéric Bardeau, président co-fondateur de Simplon.co

L'ensemble des tables-rondes et conférences sont en distanciel.

### **Pour ateliers de sensibilisation et découverte de la tech**

Ateliers en ligne proposés par l'écosystème engagé dans le mouvement

### **Mercredi 16 juin**

- de 9h30 à 10h30 puis de 12h30 à 15h : ateliers IA par Les Intrépides de la Tech

- de 15h à 16h : atelier de code par Simplon

- de 17h à 18h : escape game numérique par BECOMTECH

### **Samedi 19 juin**

- de 10h à 11h : atelier découverte de la blockchain par Hehop

- de 12h à 13h : ateliers déconnectés 3-7 ans par Colori

- de 14h à 15h : atelier de code par E-mma."

### **Des échanges inspirants**

### **Mercredi 16 juin**

- à 11h : L'Oréal Beauty Tech anime un atelier "Les secrets d'un bon entretien d'embauche".

- à 15h : des "Rôles-Modèles" sous la forme de témoignages et d'échanges avec les équipes du Groupe Manpower et Experis.

- à 15h à 17h : des "Rôles-Modèles" avec les membres du collectif Les Intrépides de la Tech.

- de 16h à 17h : "Impact des biais inconscients pour le monde de la Tech" par la Fondation L'Oréal. Intervenante : Salima MALOUFI TALHI, Program manager chez L'Oréal

### **Jeudi 17 juin**

- à 10h : Veolia donne la parole à des femmes dans la tech lors d'un atelier empowerment.

- à 13h : Female agency organise une table-ronde qui valorise des rôles modèles féminins.

### **Des ateliers de Live-Coaching conseils carrière avec des professionnels du recrutement et des coachs**

**Mercredi 16 juin à 14h** : retrouvez les coachs expérimentés du réseau d'accompagnement entrepreneuse "Willa".

**Samedi 19 juin à 9h** : échangez avec les équipes de recrutement L'Oréal

Pour participer au Méga Women & Girls in Tech à VivaTech 2021

[Inscrivez-vous gratuitement ici](#)

Tout le programme sur le site :

<https://wogi.tech/>



### **L'initiative #WoGiTech**

Pour rassembler les propositions de tous les acteurs publics, privés et associatifs qui œuvrent pour plus de mixité dans le monde du numérique, BNP Paribas et Simplon, déjà engagés ensemble sur des initiatives d'inclusion numérique, lancent le site [www.wogi.tech](http://www.wogi.tech). A partir de l'initiative Women & Girls in Tech construite avec l'association Digital Ladies & Allies dont ils sont tous deux membres, Sandrine Delage, Head of Change Makers & Prospective de BNP Paribas, et Frédéric Bardeau, président cofondateur de Simplon, ont lancé un site web dédié aux solutions proposées par les associations, entreprises et acteurs publics pour plus de diversité dans la tech, que ce soit pour les femmes qui réfléchissent à leur avenir professionnel (reconversion, formation) ou les jeunes filles qui choisissent leur orientation.

### **Le collectif à l'origine de Women & Girls in Tech**

Le collectif Women & Girls in Tech s'est constitué en 2019 à l'initiative de collaboratrices et collaborateurs de BNP Paribas avec l'association Digital Ladies & Allies et Simplon.co. Chaque année, celui-ci se mobilise la deuxième semaine d'octobre où a lieu le Ada Lovelace Day, pour sensibiliser des femmes à l'intérieur des entreprises et des jeunes filles de leur entourage aux questions de parité dans la tech, et susciter des vocations. Comptant plus de 200 membres, avec une audience de près de 300 000 abonnés sur les réseaux sociaux, l'association Digital Ladies & Allies s'engage pour la mixité numérique et a notamment contribué au rapport du Women's Forum sur l'émancipation économique des femmes remis au gouvernement en 2020 et faisant l'objet d'un projet de loi. D'autres initiatives relient ce collectif tripartite, comme le Scale Women in IT Pledge de Simplon et Digital Ladies & Allies, signé par une centaine d'entreprises dont BNP Paribas, pour s'engager à recruter 1000 femmes dans des postes tech ces prochaines années.

[#WoGiTech](#) [#VivaTech](#)

[@digital\\_ladies](#) [@EnjoyDigitAll](#) [@simplonco](#) et [@VivaTech](#)

### **CONTACTS PRESSE**

Sophie FREDERIC – +33(0)620 341 216 – [sophie@terremajeure.com](mailto:sophie@terremajeure.com)

Valérie LESEIGNEUR – +33(0)668 803 735 – [valerie@terremajeure.com](mailto:valerie@terremajeure.com)

[ESPACE PRESSE VIVATECH](#)