



Communiqué de presse  
21 février 2022

#ESS #Santé #AppelAprojet #InnovationSociale #TechAndCare #Mutualité #Fondation #Soцент

## AÉSIO mutuelle et Simplon Foundation dévoilent les 5 lauréats de l'Appel à Projets #TechAndCare, le numérique utile à la santé

**Un total de 250 000 € mobilisés pour soutenir des projets numériques et innovants en santé à fort impact social. Les 5 lauréats de TechAndCare vont pouvoir bénéficier d'un soutien financier, d'un accompagnement digital et d'un conseil stratégique pour concrétiser et développer leurs projets.**

Le 17 février 2022, un jury d'experts s'est réuni pour sélectionner et récompenser les 5 lauréats de l'appel à projets #TechAndCare, le numérique utile à la santé, lancé à l'occasion du Mois de l'ESS 2021 par AÉSIO mutuelle et Simplon Foundation, avec le soutien de Capgemini Invent. Il vise à valoriser et soutenir les solutions numériques en santé les plus innovantes développées par des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire. A la clé : une dotation de 50 000 € par lauréat comprenant un soutien financier, un accompagnement numérique à la conception de la solution digitale et un conseil stratégique pour positionner leur projet sur le marché et maximiser son impact.

Cet appel à projets a connu un vif succès : 355 dossiers pour autant de projets ont été déposés sur la plateforme de candidature. Parmi eux, 10 projets finalistes ont présenté leur solution devant un jury expert réuni au BivwAk ! A l'issue de ces présentations, le jury a délibéré pour récompenser les 5 projets présentant un impact social fort au service d'une santé inclusive.

### Les 5 projets lauréats de l'appel à projet

#### Catégorie Bien-vieillir : Croix-Rouge française pour le projet OQAPI

*Outil pour une Qualité Améliorée par une Planification Intelligente* est une solution de planification des interventions des professionnels en EHPAD permettant de construire des parcours d'accompagnement personnalisés, tenant compte du libre choix des résidents.

#### Catégorie Santé mentale : Fondation ARHM pour le projet Studeelink

Studeelink est une solution web de mise en relation via un algorithme de matching, entre l'étudiant isolé et une organisation améliorant la santé mentale, par le biais d'un chatbot accessible gratuitement sur un portail web habituellement fréquenté par les étudiants.

#### Catégorie Santé des femmes : association Créative handicap pour le projet Sous les D.R.A.Ps (Droit, Rencontre, Autonomie, Prévention)

Sous les D.R.A.Ps est une boîte à outils pédagogiques numériques (avatars, jeux vidéo, serious game...) pour rendre accessible à toutes les femmes (en situation de handicap ou non, allophones, précaires...) l'éducation à la vie affective et sexuelle.

Catégorie Santé environnementale : association Ecocène pour le projet Appart Virtuel Santé Réelle  
AVSR est un outil pédagogique numérique visant à informer les jeunes adultes (18-25 ans) sur les solutions en termes de santé environnement de façon ludique via des énigmes et parcours dans un appartement virtuel pour aller vers l'appartement le plus sain possible.

Catégorie Accessibilité à la santé numérique : association Aïda pour le projet Jeune comme toi  
Jeune comme toi est une plateforme d'information et de partage d'expériences co-construite avec des professionnels de santé et de jeunes patients dédiée aux jeunes qui font face au cancer.



(Re)découvrez le détail de l'Appel à projet  
sur la [Plateforme #TechAndCare](#)

### Les experts du jury de sélection

- **Frédéric Bardeau**, *Président de la Simplon Foundation*
- **Matthieu Birach**, *Chief People Officer chez Doctolib*
- **Luc Broussy**, *Président de France Silver Eco*
- **Grégoire Ducret**, *Directeur de l'innovation et de la transformation de la Croix-Rouge française et directeur général de l'accélérateur 21*
- **Delphine Escudero**, *Sales Director Financial Services & Insurance chez Microsoft*
- **Guillaume Gardin**, *Directeur Innovation Recherche & Développement Recherche Clinique d'AÉSIO Santé*
- **Dr. Ghada Hatem-Gantzer**, *Gynécologue-obstétricienne fondatrice de la Maison des Femmes*
- **Sonia Gorjup**, *Director (Principal) - Citizen Services de Capgemini Invent*
- **Marion Lanly**, *Directrice, responsable du service expérience et partenariat patient à l'APHP*
- **Marianne Perreau Saussine**, *Conseillère auprès du délégué ministériel à la Santé Mentale et à la Psychiatrie*
- **Anaïs Radelli**, *DG de Simplon Prod*
- **Thierry Sibieude**, *Professeur titulaire de la Chaire Entrepreneuriat et Innovation à impact de l'ESSEC*
- **Sophie Thiéry**, *Directrice de l'Engagement sociétal d'AÉSIO mutuelle*

**Pour Denis Philippe, Administrateur d'AÉSIO mutuelle en charge de l'ESS :**

*« Nous sommes fiers de constater l'engouement suscité par l'appel à projet TechAndCare, qui confirme que les entrepreneurs sociaux ont toute l'énergie et l'expertise nécessaires pour développer le numérique au service d'une santé inclusive. Innovation et audace, les lauréats de l'appel à projets sont représentatifs de l'esprit d'ESSisation de l'économie que promeut AESIO mutuelle ! »*

**Pour Frédéric Bardeau, président de Simplon Foundation :**

*« Le but de Simplon Foundation est d'opérer et de soutenir des projets qui s'emparent du numérique pour créer de l'inclusion, de l'emploi, de la mixité, de l'innovation sociale, utiles pour la société et vertueuses pour l'environnement. #TechAndCare, le numérique utile à la santé est notre tout premier appel à projets : son succès (355 projets déposés) démontre bien les enjeux de digitalisation en santé inclusive et l'investissement du secteur de l'ESS sur ce sujet. On est très fier des 5 lauréats récompensés et on se réjouit de les accompagner dans la montée en puissance de leur projet au service du plus grand nombre. »*

**À propos d'AÉSIO mutuelle**

AÉSIO mutuelle, deuxième acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé et prévoyance de 2,7 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de cet ancrage local, AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des solutions et un accompagnement adapté à tous les moments de vie (couverture santé, prévention santé globale, accès aux soins, longévité, prévoyance...) en résonance avec sa signature de marque "Décidons ensemble de vivre mieux". Depuis janvier 2021, AÉSIO mutuelle est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes.

Plus d'informations sur [www.ensemble.aesio.fr](http://www.ensemble.aesio.fr)

**À propos de Simplon Foundation**

Créé en 2019, le Fonds de dotation Simplon Foundation promeut un numérique solidaire, inclusif et éco-responsable au service de l'Homme et de la nature, dans un but non lucratif et d'intérêt général. Sa mission est de renforcer les impacts positifs des technologies numériques, utiles aux personnes et vertueuses pour l'environnement, en étroite coalition avec l'écosystème du numérique inclusif. En France comme à l'international, Simplon Foundation soutient ou opère des programmes et des projets d'intérêt général sur les champs social, éducatif et humanitaire.

Plus d'informations sur [www.foundation.simplon.co](http://www.foundation.simplon.co)

**Contacts presse**

**AÉSIO mutuelle**  
**Agence EPOKA**  
Nicolas Crépin  
[ncrepin@epoka.fr](mailto:ncrepin@epoka.fr)  
06 52 32 10 11

**Simplon Foundation**  
**Lyoko MIYOSHI**  
[lmiyoshi@simplon.co](mailto:lmiyoshi@simplon.co)  
**Camille MEIER**  
[cmeier@simplon.co](mailto:cmeier@simplon.co)