



L'EXCELLENCE DE LA FORMATION AU
NUMÉRIQUE ACCESSIBLE À TOUS !



Communiqué de presse
Paris, 14 juin 2021

Emploi/Formation

Simpon accélérateur de mixité dans le numérique

20% des postes IT sont occupés par des femmes selon l'étude "Emploi IT et nouveaux enjeux de recrutement" récemment publiée. Les talents féminins sont encore trop peu nombreux à se tourner vers les filières et les métiers du numérique en France. Pourtant, sur ce secteur qui embauche et se diversifie, quelques signaux apparaissent en faveur de l'intégration des femmes. Simplon, acteur référent de la formation aux métiers du numérique en est un exemple. Avec un pourcentage de femmes dans ses promotions déjà très élevé (42%), Simplon développe ses missions pour attirer et former de plus en plus de femmes.

Le numérique : des métiers d'avenir pour les femmes

Dans un contexte d'expansion du numérique dans tous les domaines de la société et l'apogée de l'intelligence artificielle, il est crucial que les femmes et jeunes filles réinvestissent la tech. Alors que 40% des entreprises françaises sont créées par des femmes, dans le numérique, les femmes représentent moins de 10% des dirigeants de start-up.

Pourtant, la parité de genre dans le numérique représenterait un gain de 9% du PIB européen/an [selon la commission européenne](#). En France, cette parité dans le numérique générerait 10% de PIB supplémentaire d'ici à 2025 selon une étude de McKinsey.

232 000 emplois seront créés dans le numérique entre 2017 et 2027 dans les Entreprises du Services du Numériques et les Sociétés d'Ingénierie et de Conseils en Technologie (Source OPIEC-SYNTEC).

L'emploi de demain est à chercher dans les big data, l'intelligence artificielle, le cloud et la cybersécurité. Tout l'enjeu aujourd'hui, c'est donc de faire correspondre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi, et cela passe par des projets de reconversion professionnelle pour préparer les talents de demain comme le propose Simplon. Le World Economic Forum estime ainsi qu'un milliard de personnes doivent être « upskillées » ou « reskillées » d'ici fin 2030.

« Il y avait plus de femmes dans le numérique dans les années 1960/70/80 que maintenant, et le nombre de femmes dans les métiers techniques de l'informatique régresse chaque année en France

et globalement en Europe et en Amérique du Nord ! Les effectifs féminins du secteur des hautes technologies ont baissé de 11% entre 2013 et 2018 dans l'Hexagone⁽¹⁾. Les femmes et la diversité y sont très minoritaires, ce qui entrave la productivité et la rentabilité de la Tech française. La situation est "moins pire" dans certains pays de Maghreb, d'Afrique ou d'Asie/Océanie où l'on peut trouver jusqu'à 70% de femmes.

C'est pour cela que Simplon a notamment un programme pour pousser la féminisation des métiers numériques car malheureusement, ce n'est pas le cas du monde numérique : 15% de femmes dans les métiers techniques, 33% au global. Il y a un vivier chez les femmes et les habitants des territoires oubliés (quartiers populaires, milieu rural et péri-urbain). Chez Simplon, nous sommes presque à la parité avec 42% et nous avons l'ambition d'atteindre 50% de parité. » souligne Frédéric Bardeau, président co-fondateur de Simplon.

Une méconnaissance des opportunités de carrières et des formations

Si les femmes se tournent difficilement vers les métiers du numérique, leur absence dans le numérique est à chercher dans l'éducation. En France, les jeunes filles ont moins tendance à s'orienter dans les filières techniques et scientifiques, par auto-censure ou parce que les orienteurs et les prescripteurs, dont les parents, proposent moins ces carrières aux femmes. Selon l'étude Gender scan 2019, chez les diplômés de filière tech (ingénierie, numérique, industrie...) le nombre de femmes en France a également reculé de 6% entre 2013 et 2017.

Simplon a développé des outils et programmes spécifiques pour y pallier. Depuis la création, ce sont 3 700 femmes qui ont pu bénéficier d'une formation numérique chez Simplon et se former à des métiers de la programmation, du développement web ou de l'administration de réseaux. Leur salaire suite à cette formation est équivalent à celui des hommes et leurs profils sont très recherchés par les entreprises pour leurs compétences et l'efficacité des équipes grâce à plus de diversité des profils et de mixité dans leurs équipes tech.

Le programme femmes de Simplon

Ambition : donner aux femmes l'envie d'appartenir au monde de la tech et déconstruire les stéréotypes de genre.

Simplon mène depuis plus de 5 ans un programme destiné à (re)valoriser les femmes dans les formations et les métiers du numérique, sur la base de convictions fortes : la non-mixité introductive (les SAS depuis 3 ans) pour une parité réussie, des principes de quotas à l'entrée en formation professionnalisante, l'intersectionnalité dans les approches des stéréotypes, etc. et porte la question de la parité dans le numérique au rang d'enjeu de société et de solution économique.

Exemples d'actions :

>SAS #Hackeuses pour les femmes de plus de 18 ans, éloignées de l'emploi qualifié et/ou en reconversion professionnelle, issues de QPV et de zones rurales, primo-arrivantes ou réfugiées. Ce parcours de formation certifiant ("Mobiliser les Compétences Numériques Fondamentales") de 6 à 7 semaines permet aux femmes de découvrir le secteur du numérique et d'y construire leur parcours professionnel. Expérimentation originellement canadienne, Simplon l'a importée et adaptée et la déploie depuis 3 ans sur l'ensemble du territoire : 22 SAS, 461 femmes bénéficiaires à date.

>#Dégenrons La Tech pour les entreprises responsables à travers des ateliers de sensibilisation pour déconstruire les stéréotypes de genre.

>#ScaleUpWomeninIT Pledge Hiring Pledge & Giving Pledge pour inclure 1000 femmes “talents IT” dans 100 entreprises.

>#Les intrépides de la tech pour inciter les jeunes filles, dès le collège, à l’orientation vers les métiers scientifique et numérique, en particulier l’IA.

L’ensemble de ces actions nous ont permis de former et d’insérer plus de 3 900 femmes, et d’asseoir notre expertise en la matière.

Un site fédérateur dédié aux femmes et le numérique : www.wogi.tech

Pour rassembler les propositions de tous les acteurs publics, privés et associatifs qui œuvrent pour plus de mixité dans le monde du numérique, BNP Paribas et Simplon, déjà engagés ensemble sur des initiatives d’inclusion numérique, viennent de lancer le site www.wogi.tech.

À partir de l’initiative Women & Girls in Tech construite avec l’association Digital Ladies & Allies dont ils sont tous deux membres, Sandrine Delage, Head of Change Makers & Prospective de BNP Paribas, et Frédéric Bardeau, président co-fondateur de Simplon, ont lancé un site web dédié aux solutions proposées par les associations, entreprises et acteurs publics pour plus de diversité dans la tech, que ce soit pour les femmes qui réfléchissent à leur avenir professionnel (reconversion, formation) ou les jeunes filles qui choisissent leur orientation.

Emploi : le numérique, une voie de réussite pour les femmes

Témoignages de Simploniennes

Qiong, ressortissante chinoise, ancienne #Hackeuse et actuellement en formation Développeur.se web et web mobile à Toulouse

Qiong est chinoise, elle a 29 ans et vit en France depuis 6 ans. Après une formation #Hackeuses en septembre 2020 à Toulouse, elle suit actuellement une formation Développeur.se web et web mobile. Grâce au parcours Welcode, elle bénéficie, en complément de la formation technique, de cours de français professionnel et d’ateliers spécifiques pour préparer l’insertion professionnelle.

=> [Découvrir son témoignage](#)

Ursula, apprenante Ecole IA Microsoft by Simplon en alternance chez Avanade

Après une formation intensive de 7 mois de développeuse en Intelligence Artificielle à l’École IA Microsoft by Simplon, Ursula a intégré les équipes d’Avanade pour sa suite de formation de 12 mois en alternance. À l’issue de son alternance, elle a été embauchée en CDI au sein de l’entreprise.

=> [Découvrir son témoignage](#) croisé avec celui d’Alexis, son tuteur, Senior consultant chez Avanade.

Malika, ancienne apprenante Apple Foundation Program à Montreuil

Après une première formation au développement mobile dans l’environnement Apple, Malika, ancienne vendeuse en boulangerie, suit actuellement une formation de Développeuse en IA à l’École IA Microsoft by Simplon d’Issy-les-Moulineaux.

« Les freins, c’est juste dans votre tête. [...] Si vous aimez le numérique ou même la création, c’est fait pour vous. Il y a différents métiers et différentes compétences possibles. »

=> [Découvrir son témoignage](#)

Des start-up prometteuses du moment dirigées par des femmes

2 exemples de start-up créées après une formation chez Simplon :

Audrey Sovignet, après s’être formée chez Simplon dans l’apprentissage de la programmation et des outils numériques, a créé sa startup [I Wheel Share](#) qui facilite l’accessibilité des personnes handicapés aux espaces publics (Prix ESSpoir décerné par le Boston Consulting Group).

Anciennement comptable et technico-commerciale de formation, **Aïssata Koité** a suivi la formation labellisée GEN "Hackeuses" de Simplon et a créé une startup sociale [Helloada](#) dont la raison d'être est de démystifier et de rendre accessible les métiers techniques du numérique aux femmes des quartiers populaires tout en sensibilisant et en accompagnant les entreprises vers un recrutement mixte et inclusif.

Marjorie Darcet, Co-Founder & CEO de [Lixo.tech](#) : une intelligence artificielle pour l'environnement permettant la détection et l'identification de déchets ménagers.
Clarisse Hagège, Founder & CEO de DFNS : API pour digital asset security.
Lucie Basch ([Too Good To Go](#)) ; **Jade Francine** - cofondatrice et CEO de « [WeMaintain](#) » ; **Valentine Baudouin** - cofondatrice de [Founders Future](#) et Business Angel,...

3 jeunes talents féminins hackeuses, lauréates du prix des Margaret Junior :

Louise Lesueur (Issy-Les-Moulineaux) - Margaret Junior Europe 2021 a développé à l'âge de 11 ans « Together », projet d'application pour améliorer le suivi médical des enfants et des personnes handicapées.

Xaviera Kowo, (en direct de Yaoundé en Cameroun) - Margaret Junior Afrique 2021. Cette jeune programmeuse de 18 ans a développé un robot capable de recycler les déchets.

Rose Tuo (d'Abidjan en Côte d'Ivoire) - Coup de cœur du Jury les Margaret Junior. A tout juste 15 ans, elle a été récompensée pour son projet d'application "X-Market", une application pour mieux gérer l'implantation de boutiques ambulantes en bordures de routes en Côte d'Ivoire. Une innovation qui permet de réduire les accidents, les querelles de voisinage et les altercations entre vendeurs et autorités publiques.

Un rendez-vous intergénérationnel de "femmes tech" à l'occasion de VivaTech

Un grand rassemblement intergénérationnel de femmes et filles de la Tech est organisé du 16 au 19 juin sous l'impulsion de Simplon, plus grand et plus inclusif des réseaux de la Grande École du numérique, BNP Paribas et l'association Digital Ladies & Allies, et en partenariat avec l'ensemble des réseaux et collectifs de femmes de la tech.

1 000 visages féminins de la tech : des parcours et des rôles modèles diversifiés - profils tech, entrepreneurs, salariées, étudiantes, apprenantes, lycéennes déjà initiées ou voulant découvrir la tech...

Tout le programme sur <https://wogi.tech/>

Le communiqué de presse [disponible ici](#)

À propos de Simplon.co

Labellisé Lucie 26000, French Tech, La France s'Engage, Ashoka, EPIC et constituant le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la Grande École du Numérique, Simplon.co propose des formations gratuites et intensives aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses mais éloignées de l'emploi ou situées dans des territoires fragiles. Depuis 2013, plus de 13 000 personnes ont été formées – dont 42% de femmes, avec un taux de sorties positives de 65%. Avec plus de 110 Fabriques en France et dans le monde, Simplon.co poursuit le développement de son impact social.

Pour en savoir plus : www.simplon.co





CONTACTS PRESSE

Sophie FREDERIC – +33(0)620 341 216 – sophie@terremajeure.com

Valérie LESEIGNEUR – +33(0)668 803 735 – valerie@terremajeure.com

(1) Etude Genre scan 2019