



L'EXCELLENCE DE LA FORMATION AU
NUMÉRIQUE ACCESSIBLE À TOUS !



Communiqué de presse
Paris, 14 février 2022

Le plus grand et le plus inclusif des réseaux pour recruter et former les talents “tech” de la nouvelle génération

**Simplon.co connaît une forte progression en 2021
+39% de personnes en formation en France.**

Des programmes 100% inclusion

Entreprise à impact positif et entreprise sociale et solidaire agréée par l'État, Simplon.co a pour mission de changer la vie de milliers de personnes aux profils atypiques en leur proposant d'acquérir des compétences numériques indispensables dans tous les métiers, ou de se former aux métiers numériques les plus recherchés actuellement (développement informatique, data, systèmes et réseaux, IA, cybersécurité), **le tout gratuitement**. Simplon.co forme également des salariés afin de maintenir et de développer leur employabilité.

Avec son réseau de **127 écoles/fabriques** numériques déployés sur tout le territoire français, y compris dans les zones rurales et en Outremer, Simplon dispose du plus important des réseaux de la Grande École du Numérique en France et le plus déployé à l'international.

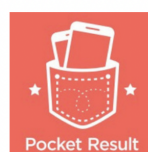
Les formations Simplon sont très inclusives, ouvertes à toutes et à tous, peu important le niveau de qualification.

En 2021, 3712 apprenants ont commencé une formation en France, **soit une augmentation de 39%** via 528 formations conçues/pensées pour les profils atypiques, les digital natives, afin de former des futurs professionnels du numérique éco-responsables avec une dimension sectorielle. **Simplon.co a formé plus de 1076 salariés en 2021 pour répondre et anticiper les besoins des DRH/DSI** dans les métiers tech dans la banque, de la finance, de l'industrie...

« Malgré le COVID, la croissance de l'impact de Simplon a été incroyable en 2021 grâce à la résilience de ses équipes et au service des personnes les plus éloignées de l'emploi qui ont été et continuent d'être fortement touchées par la pandémie. L'accélération de la

transformation numérique continue d'ouvrir des opportunités fortes pour les demandeur-euses d'emploi et c'est une bonne nouvelle. » souligne Frédéric Bardeau, Président cofondateur de Simplon.co

Les principaux employeurs de personnes formées par Simplon en 2021



Les publics formés en 2021

34,4% de moins de 24 ans	6% de seniors (+45 ans)	48% niveau Bac ou infra
39,9% de femmes	8% de personnes en situation de handicap	17% d'étrangers dans les formations en France

Simplon, acteur majeur de la formation numérique - Agir pour un numérique responsable

Simplon.co c'est aujourd'hui **300 équivalents temps plein**, principalement des formateurs et des formatrices, des chargés d'insertion professionnelle et des ingénieurs pédagogiques. Simplon dispose de plus de **25 millions d'euros de budget**.

En 2021

Satisfaction moyenne de 7,9/10 des apprenants	68,2% de sorties positives : en emploi ou en formation à + 6 mois
3712 apprenants ont commencé une formation en France, soit une augmentation de 39% via 528 formations	1076 salariés formés

Plus de 16000 personnes ont été formés depuis 2013 dont 43% de femmes et 55% de personnes de niveau Bac.

Outre la France, Simplon est présent et se déploie dans plus de 20 pays : Afrique du Sud, Belgique, Burkina Faso, Colombie, Côte d'Ivoire, Espagne, Gabon, Jordanie, Kenya, Mali, Maroc, République Démocratique du Congo, Roumanie, Sénégal, Suisse, Tunisie. 1988 personnes ont été formés à l'international.

Pour en savoir plus : www.simplon.co



CONTACTS PRESSE

Sophie FREDERIC – +33(0)620 341 216 – sophie@terremajeure.com

Valérie LESEIGNEUR – +33(0)668 803 735 – valerie@terremajeure.com