

#GardonsLeLien



Le numérique pour rompre l'isolement lié au Covid-19 dans les établissements

A l'heure où la France est touchée par une crise sanitaire sans précédent et pour accompagner l'effort des services publics et en particulier des personnels soignants, de nombreuses entreprises se sont engagées à leurs côtés en apportant un concours matériel ou financier. Ensemble, le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive en France, la Simplon Foundation et "La France, Une chance : les entreprises s'engagent" s'associent pour permettre aux patients atteints par le Covid-19 et placés en isolement de garder le lien avec leur famille. Cette initiative, #GardonsLeLien vient apporter une aide morale, à rompre la solitude des malades et à apaiser l'angoisse des familles. Elle sera déployée dans les hôpitaux recevant des patients Covid-19, les EHPAD et les structures sociales.

L'objectif de #GardonsLeLien : acheminer vers hôpitaux, EHPAD et structures sanitaires et sociales des milliers de tablettes numériques pour assurer la connexion entre les malades atteints du Covid-19 et leurs proches. Il s'agit tout particulièrement de rompre l'isolement des malades et d'apaiser l'angoisse des familles.

Un test a été lancé en région parisienne. Les résultats sont probants et le retour des soignants est positif. L'objectif est maintenant de proposer ces tablettes à tous les établissements en France recevant des patients et résidents atteints du Covid-19, aux personnes isolées par l'interdiction des visites en établissements, et plus largement à tous les publics vulnérables touchés par cette crise sanitaire.

Cette initiative a été imaginée et initiée par le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive en France créé en décembre 2018 par Thomas Buberl et Emmanuel Faber. L'engagement de plusieurs de ses membres, et tout particulièrement du Groupe ADP, d'AXA, de Crédit Agricole, de Danone, de Microsoft France, d'Orange, de Sodexo, a permis le financement du matériel et les coûts du test initial. Cette initiative est déployée par la [Simplon Foundation](#) et s'appuie sur de nombreux soutiens :

- Celui de constructeurs et de distributeurs de matériels informatiques - ACER, ASUS, CDiscount, FNAC-Darty, HP, Intel, Lenovo - qui se sont mobilisés pour donner ou fournir à prix solidaire du matériel neuf à hauteur de 30000 pièces à ce jour.
- Celui d'Orange qui offre 1000 Dominos pour se connecter à Internet avec les solutions de connexion 4G, qui vont permettre 8 connexions wifi en simultané et des forfaits 50 gigas pour 2 mois.
- Celui d'entreprises sociales et solidaires et de l'économie circulaire - Arès, ATF, la fédération du réemploi et de la réparation Rcube et Recommerce - déjà engagées dans des opérations de leur côté : elles ont rejoint le dispositif, mettant à disposition des stocks de matériels reconditionnés - estimés à 10000 pièces - ainsi que des capacités de reconditionnement, pour accueillir les dons de matériels des entreprises, et des moyens d'expédition des matériels vers les établissements bénéficiaires.

#GardonsLeLien



- Celui de la Fondation de France, d'autres entreprises, fondations d'entreprises ainsi que de particuliers qui apportent leur soutien financier et en matériel à #GardonsLeLien. La liste exhaustive de ces acteurs se situe sur le site de la [Simplon Foundation](#).
- La prise en main des équipements par les bénéficiaires est assurée au travers de deux centres d'appels, l'un géré par Microsoft France et l'autre par le dispositif Solidarité Numérique, un centre d'aide lancé par la MedNum (coopérative des acteurs de la médiation numérique) et est soutenue par le Secrétariat d'État au numérique.
- Celui de l'initiative "LaVoixDeNosSoignants", plateforme digitale également lancée par le Collectif d'Entreprises pour une Économie plus Inclusive, dessinée et développée gratuitement par OnePoint, et destinée à recueillir les besoins des personnels soignants en matériels et en services et mettre ces besoins en contact avec l'univers des donateurs de matériels, de services ou de contributions financières, dans le cadre d'un élan de solidarité sans précédent.

Un Comité d'Orientation associant un représentant de l'univers médical donne son avis sur la répartition des matériels et émet ses recommandations. La composition de ce comité est disponible sur le site de la [Simplon Foundation](#).

L'État, par l'intervention de Muriel Pénicaud, Ministre du Travail, apporte son concours financier notamment pour prendre en charge les ordinateurs reconditionnés au sein des entreprises sociales inclusives et apporte au dispositif le label présidentiel « La France Une Chance, Les Entreprises s'engagent » animé par Thibaut Guilluy le Haut-Commissaire à l'inclusion dans l'emploi et à l'engagement des entreprises.

Pour soutenir #GardonsLeLien, les dons de matériels neufs ou usagers et les contributions financières se font via la [Simplon Foundation](#). Un appel est lancé à toutes les entreprises et tous les acteurs à rejoindre cette initiative et à lutter contre l'isolement, l'angoisse des familles et la solitude des personnes les plus fragiles (patients, résidents, aidants, soignants, personnes en situation de handicap).

L'aide sociale à l'enfance et les jeunes défavorisés étant également durement touchés par le confinement et l'isolement, #GardonsLeLien soutient - et va continuer de soutenir - d'autres initiatives complémentaires telles que #Connexionurgence - portée par la Fondation Break Poverty, Emmaüs Connect et un Collectif d'organisation de mentorat de jeunes et #DesOrdisPourNosEnfants initié par Adrien Taquet et Cédric O pour renforcer la continuité pédagogique et lutter contre le creusement des inégalités pour les scolaires les plus fragilisés.

Contacts dons et demandes de soutien "Gardons Le Lien"

Formulaires disponibles sur : <http://foundation.simplon.co>

Par email : fred@simplon.foundation

Communiqué de presse
Paris, 7 avril 2020

#GardonsLeLien



A propos du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive en France

Créé le 18 décembre 2018, le Collectif pour une économie plus inclusive en France est une initiative volontaire et spontanée qui les entreprises désireuses de mettre leur puissance économique au service du progrès social et sociétal. A ce jour, le Collectif regroupe : Accenture France & Benelux, Accor, Groupe Adecco, Groupe ADP, AG2R LA MONDIALE, Axa, BNP Paribas, Groupe BPCE, Carrefour, groupe Casino, Covea, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Agricole, Groupama, Groupe CRIT, Danone, EDF, Elsan, Engie, International SOS, Kering, Korian, L'Oréal, ManpowerGroup France, Microsoft France, Orange, Groupe Renault, Rexel, Schneider Electric, Sodexo, Sonepar, Suez, Système U, Veolia et Vinci.

Contact : Hugo Weber, Hugo.WEBER@danone.com, +33 (0) 6 33 53 50 19

A propos de la Simplon Foundation

Créé en 2019 par Simplon.co - entreprise sociale et solidaire emblématique portant le plus grand réseau de formations numériques inclusives labellisées Grande Ecole du Numérique en France également présent dans plus de 20 pays dans le monde - le Fonds de dotation Simplon Foundation promeut un numérique solidaire, inclusif et éco-responsable au service de l'humain et de la nature. Sa mission : renforcer les impacts positifs des technologies numériques, utiles aux personnes et aux territoires qui en ont le plus besoin, et vertueuses pour l'environnement, ce en étroite coalition avec l'écosystème du numérique inclusif, et lutter contre les impacts et les usages négatifs des technologies.

Contact : Frédéric Bardeau, fred@simplon.foundation, +33 (0) 6 43 29 67 85

