

Grâce au label LUCIE 26 000, Simplon, premier de cordée dans la formation numérique et l'ESS à formaliser sa démarche RSE

Montreuil, le 5 décembre 2019 - À l'issue d'un processus d'environ un an, Simplon est, depuis le 24 octobre, le premier organisme de formation numérique, le premier acteur de l'ESS dans le secteur du numérique et le premier réseau de formations labellisées "Grande École du Numérique" labellisé LUCIE 26 000.

Aligné sur l'ISO 26 000, référence la plus répandue en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), le label LUCIE permet à Simplon de certifier sa démarche RSE grâce au Cabinet Veritas, organisme indépendant. Dans les conclusions rendues le 24 octobre dernier, le comité de labellisation met en avant ses points forts, notamment : *"la maturité et la qualité des pratiques RSE et ESS de Simplon, qui se transcrivent progressivement dans des processus formalisés et documentés et donc pérennes"*.

La labellisation LUCIE, label d'engagement, concerne la mise en œuvre d'un plan d'actions et non une situation à un instant T. Pour Simplon, le plan d'action de LUCIE 26000 se compose de 30 objectifs, 43 livrables, le tout à produire, à mettre en place et à atteindre dans les prochains 18 mois. Son suivi sera publié et diffusé tous les 6 mois, en interne mais aussi en externe au travers notamment d'un organe de gouvernance participative externe : le Comité des Parties Prenantes.

LUCIE 26 000 accompagne toute entreprise souhaitant se lancer dans une démarche RSE à certifier ses démarches au travers d'organismes qui jouent le rôle de tiers de confiance. C'est une approche souple, responsable et volontaire, mais rigoureuse qui a ainsi permis à Simplon.co depuis l'automne 2018 de structurer sa démarche RSE sous la houlette de Marion Lenfant, sa directrice Qualité & RSE qui souligne : *"la labellisation LUCIE 26 000 nous a permis d'initier un réel audit de nos pratiques, de manière collégiale. Certaines sont totalement maîtrisées grâce à la nature de nos activités historiques, d'autres sont un réel challenge pour les prochains mois pour aller plus loin dans notre démarche responsable."*

Et Saliha Mariet, directrice des opérations de l'Agence LUCIE, de compléter : *"le statut ne garantit pas la vertu même dans l'Économie sociale et solidaire ! Le label LUCIE 26 000, c'est le choix d'une RSE exigeante, crédible et sincère pour valoriser les organisations à impact positif et les engager dans une démarche d'amélioration continue. C'est désormais le cas de Simplon.co !"*

Contact presse Simplon.co

Zoé Boissel - Responsable communication externe - zboissel@simplon.co - 06.18.24.31.50
Estelle Busse - Chargée de communication externe - ebusse@simplon.co

À propos

Simplon.co

Labellisée French Tech, La France s'Engage, Ashoka, EPIC et constituant le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la « Grande École du Numérique », Simplon.co propose des formations gratuites et intensives aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses mais éloignées de l'emploi ou situées dans des territoires fragiles. En 6 ans, 6 300 personnes ont été formées – dont 36% de femmes, avec un taux de retour à l'emploi de 73%. Avec 97 Fabriques ouvertes et actuellement implantée dans 14 pays, Simplon.co poursuit le développement de son impact social.

Plus d'infos sur : simplon.co

L'Agence LUCIE

L'Agence LUCIE est un centre de ressources RSE qui fédère en 2019 près de 400 organisations engagées et responsables. Elle propose un panel complet de solutions pour que toutes les organisations puissent intégrer la responsabilité sociétale au cœur de leurs activités avec un centre de formation ou encore la gestion de labels comme le Label LUCIE 26000 aligné sur la norme ISO 26000, Toumaï le label RSE premier pas, EnVol pour les PME qui s'engagent pour l'environnement et enfin le label Numérique Responsable.

Plus d'infos sur : agence-lucie.com - labellucie.com - label-nr.fr - envol-entreprise.fr